



WWW.SOCIALCOMITALIA.COM

ANALISI

SANREMO DA RECORD IN ITALIA E NEL MONDO: GIORGIA, ACHILLE LAURO E FEDEZ I FAVORITI SUI SOCIAL

NUMERI RADDOPPIATI RISPETTO ALL'ANNO SCORSO, SPECIE TRA I PIÙ GIOVANI. TONI POSITIVI, MA NON MANCA QUALCHE POLEMICA. OLLY IL PERSONAGGIO CON LA CRESCITA PIÙ RAPIDA DI FOLLOWER SU INSTAGRAM E TIKTOK.



- **Numeri da record** → Oltre 1 milione di post e 120 milioni di interazioni sui social già dopo la prima serata, con dati più che raddoppiati rispetto all'anno scorso (400.000 post).
- **Pubblico giovane e femminile** → La conversazione social è dominata da giovani e giovanissimi, con una netta prevalenza di utenti di genere femminile.
- **Esibizione di Giorgia al centro dell'attenzione** → Il momento con maggior engagement è stato l'esibizione di Giorgia, seguita dalla performance di Fedez, che ha invertito il calo dell'attenzione in tarda serata.
- **Toni prevalentemente positivi o neutri** → Il sentiment della discussione è in gran parte positivo o neutrale, con una componente ironica diffusa.
- **Accoglienza unanime per alcuni artisti** → Giorgia, Fedez e Achille Lauro hanno ricevuto un entusiasmo quasi unanime, confermato dai dati di interazione.

- **Discussioni più controverse per altri protagonisti** → Carlo Conti, il più commentato, è spesso confrontato con Amadeus. Olly e Rkomi sono apprezzati come personaggi, ma con giudizi contrastanti sulle performance.
- **Crescita di follower su Instagram e TikTok** → Olly è l'artista che ha guadagnato più follower sui social, seguito da Achille Lauro e Giorgia su TikTok, e Rose Villain e Lucio Corsi su Instagram.
- **Sanremo diventa sempre più globale** → L'evento non è solo un fenomeno italiano, ma sempre più internazionale, con un impatto significativo sui social a livello mondiale. Stati Uniti e Spagna i paesi esteri più interessati, in crescita l'attenzione di Regno Unito e Francia.
- **Sanremo sempre più social e generazionale** → Il festival continua a consolidarsi come evento di riferimento per la Gen Z, con un engagement senza precedenti sui social.

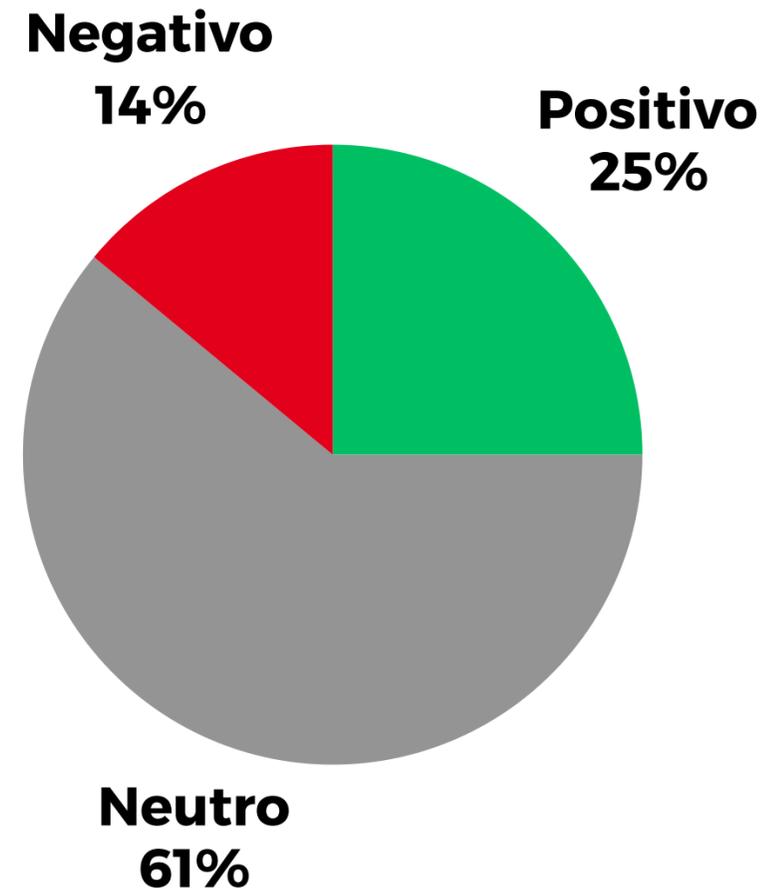
NUMERI DA RECORD IN ITALIA E NEL MONDO

SANREMO - PRIMA SERATA

1-12 febbraio 2025

1 milione POST PUBBLICATI

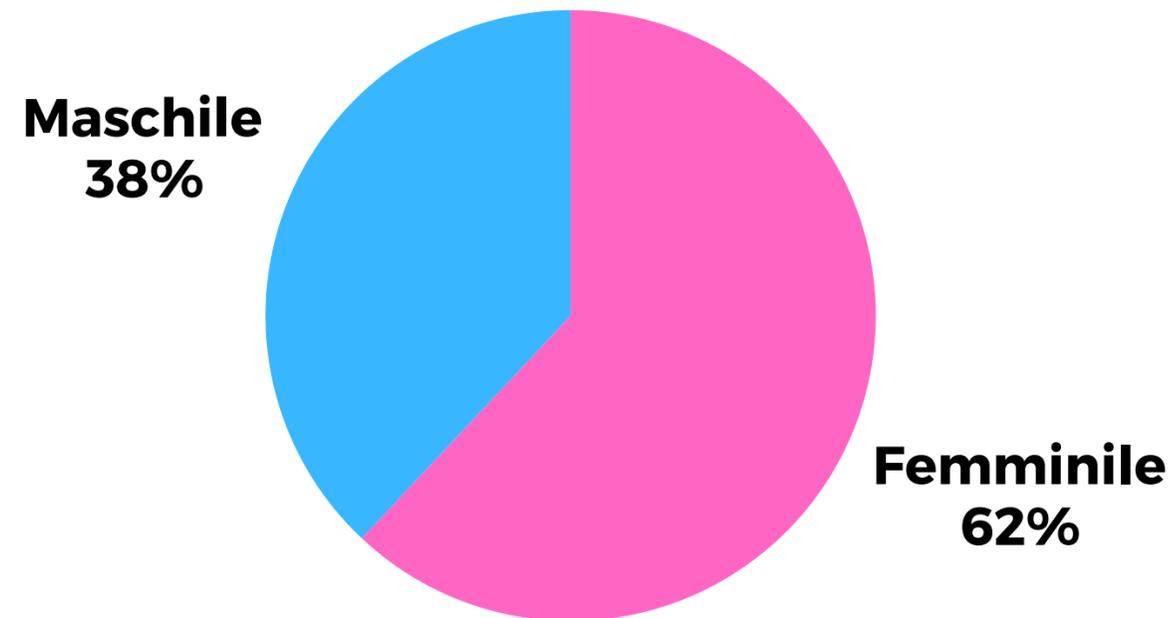
SENTIMENT



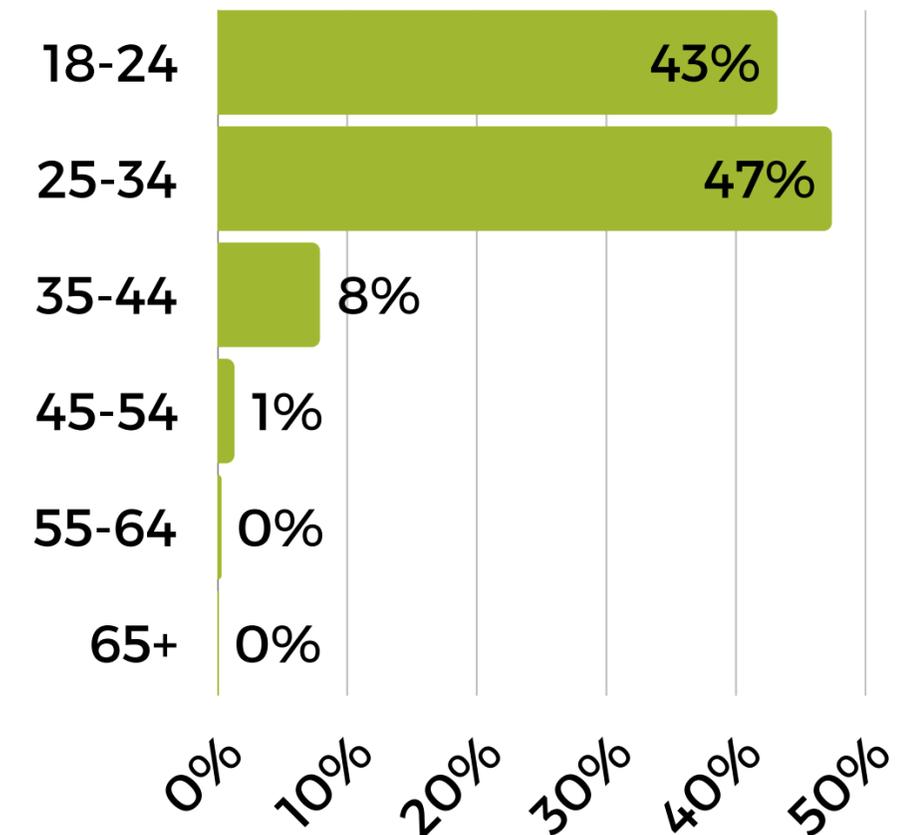
120 milioni COMMENTI, LIKE, VISUALIZZAZIONI VIDEO ECC.

DATI ANAGRAFICI (DOVE RILEVABILI)

GENERE



ETA'

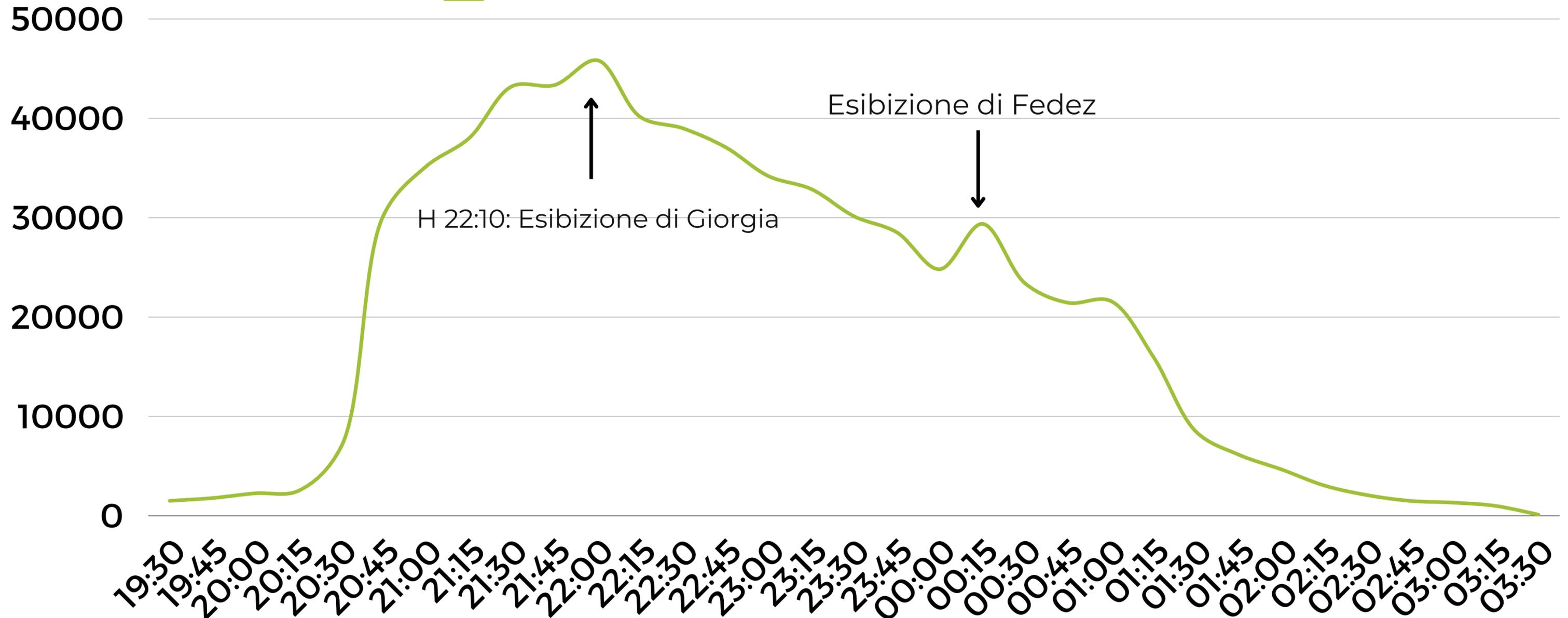


L'INTERESSE MINUTO PER MINUTO

SANREMO - PRIMA SERATA

11 feb 19:30 - 12 feb 3:30

■ Andamento dell'interesse minuto per minuto



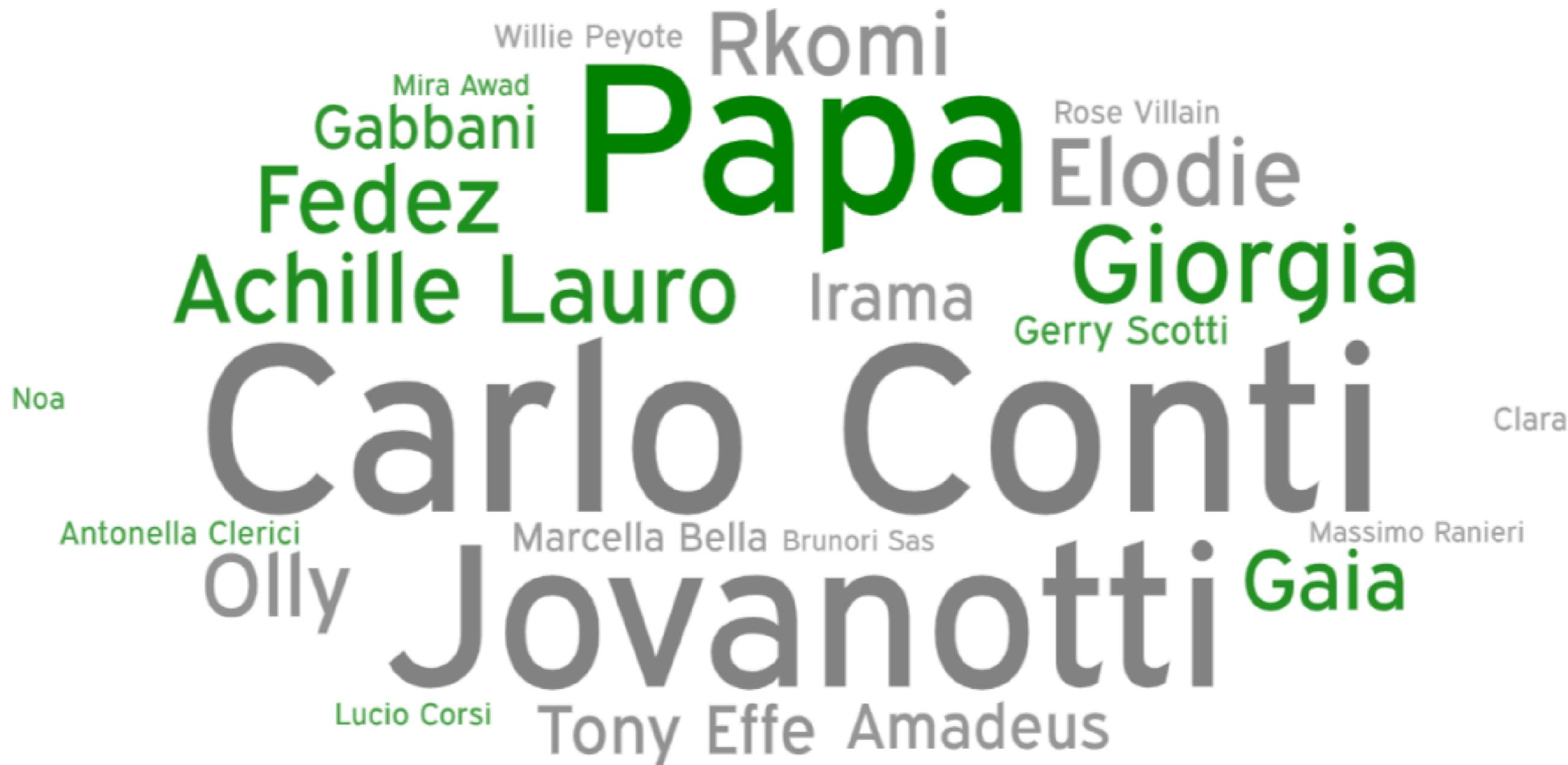
I PERSONAGGI PIU' DISCUSSI E APPREZZATI

SANREMO - PRIMA SERATA

1-12 febbraio 2025

social.com

LE PERSONE PIU' CITATE E IL SENTIMENT

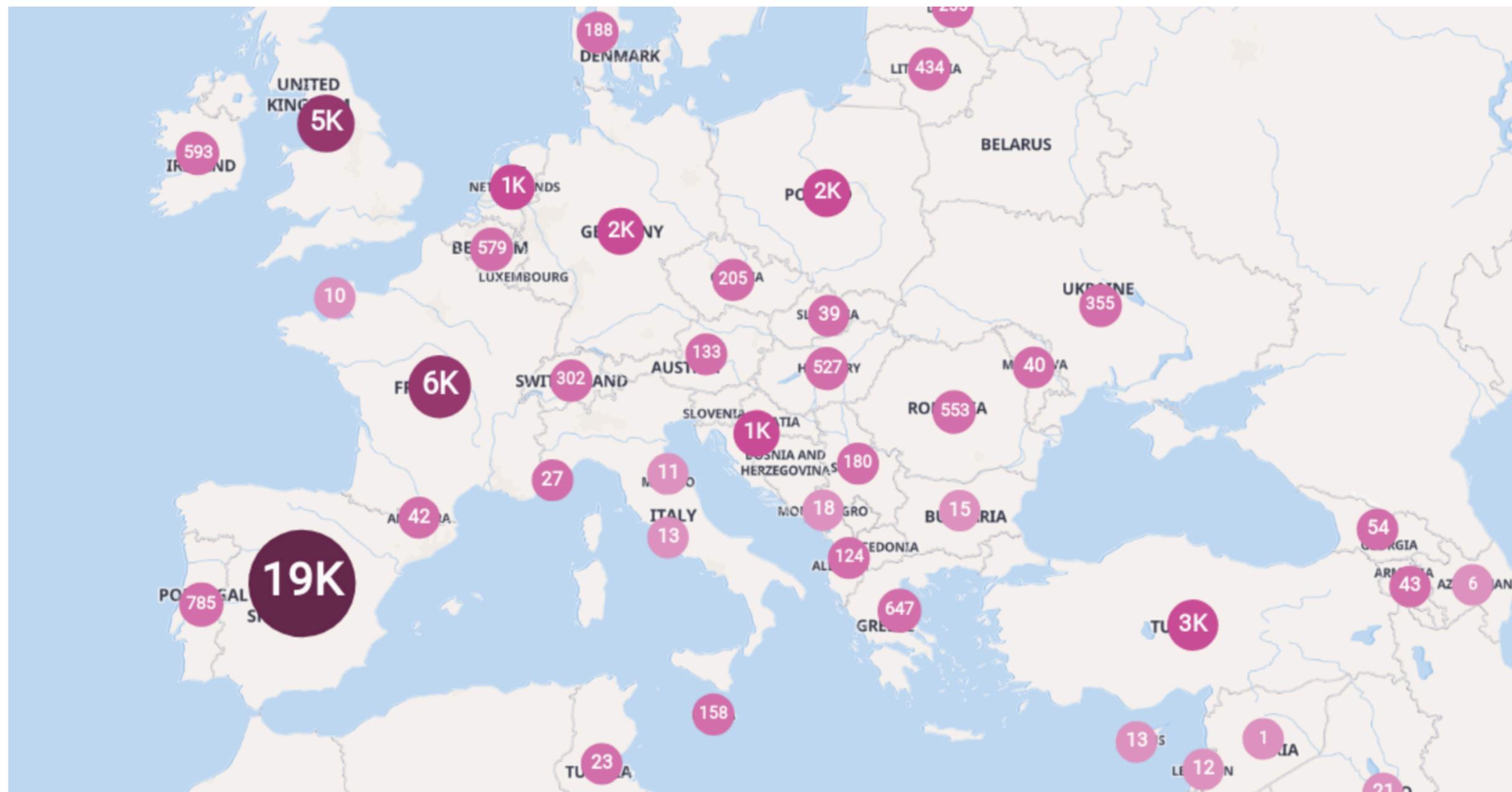


L'INTERESSE ALL'ESTERO - EUROPA

SANREMO - PRIMA SERATA

1-12 febbraio 2025

LA MAPPA DELLE CITAZIONI IN EUROPA



CONFRONTO COL 2024 E TOP 10 PAESI

SANREMO - PRIMA SERATA

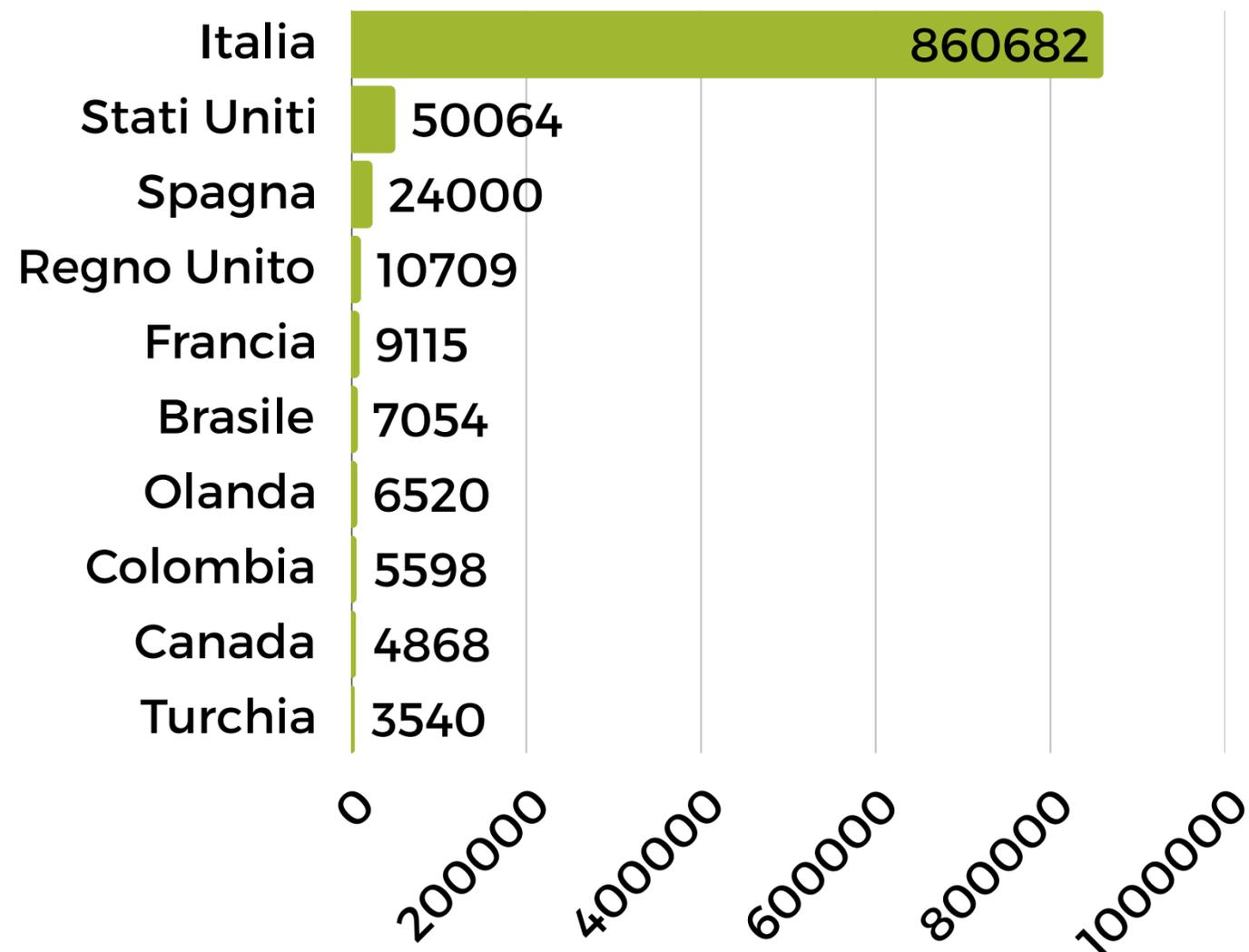
1-12 febbraio 2025

2025

1 milione

POST PUBBLICATI

TOP 10 PAESI

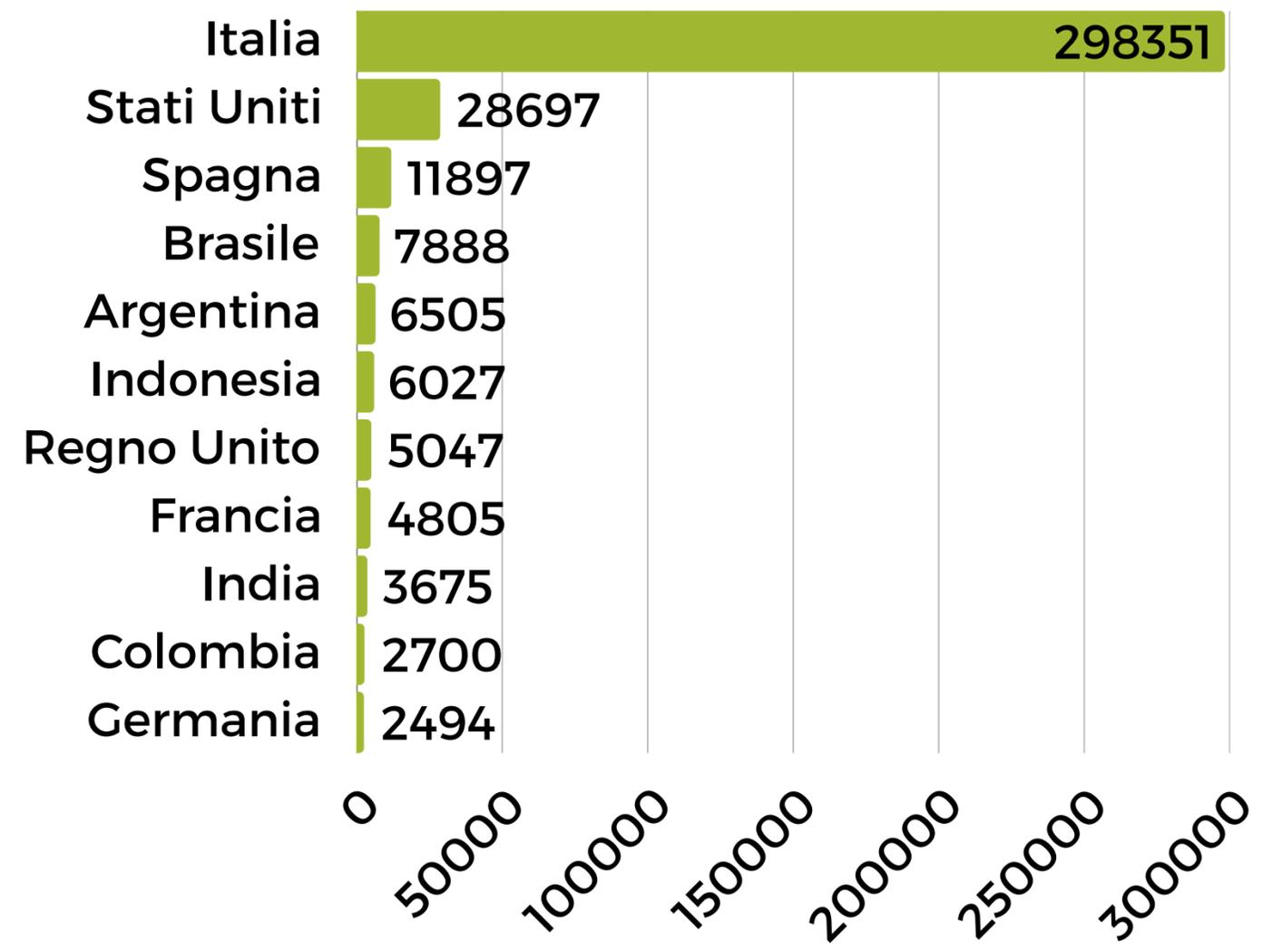


2024

400 mila

POST PUBBLICATI

TOP 10 PAESI



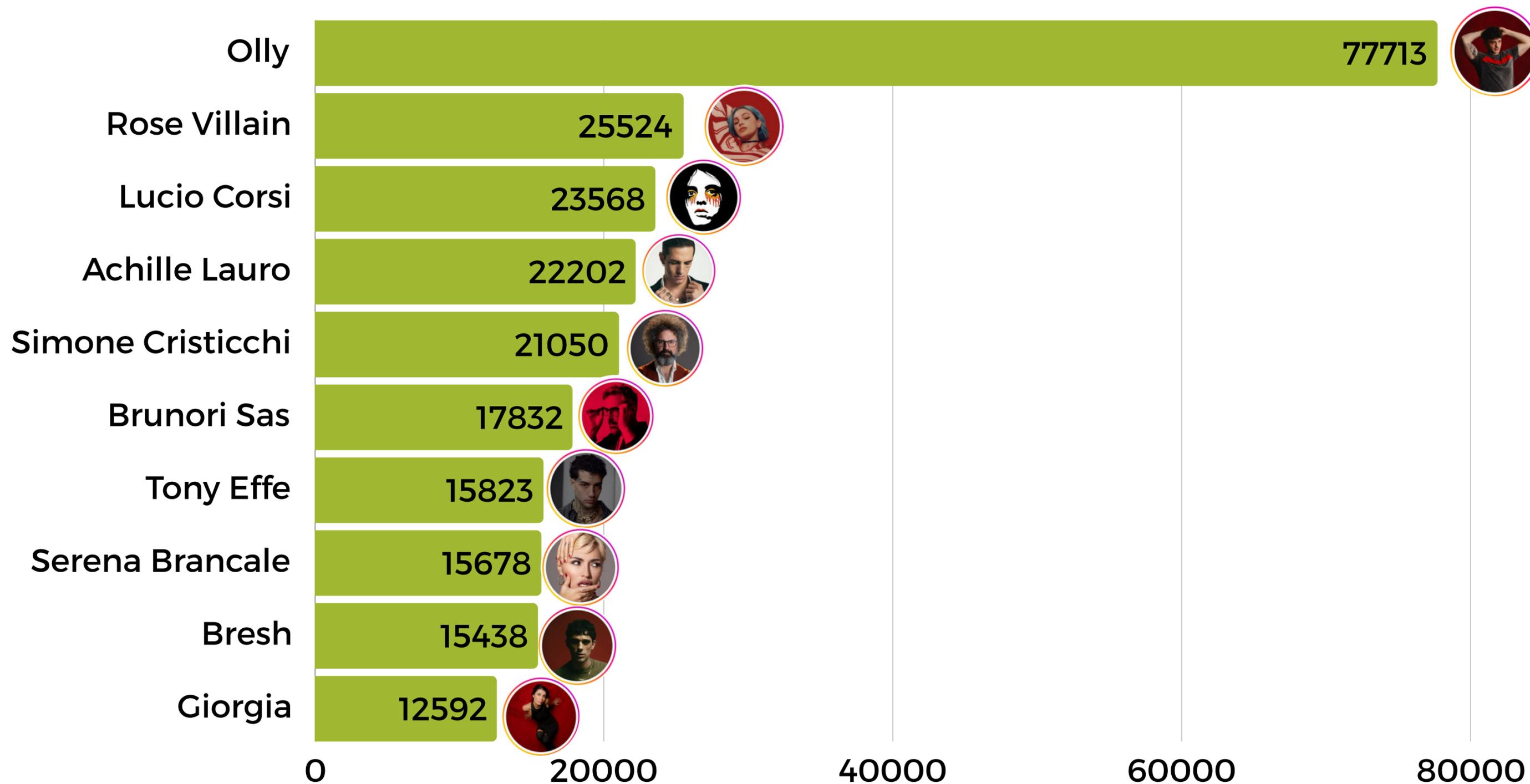
CHI CRESCE DI PIU' SU INSTAGRAM

SANREMO - PRIMA SERATA

10-12 febbraio 2025

social.com

NUOVI FOLLOWER DOPO LA SERATA



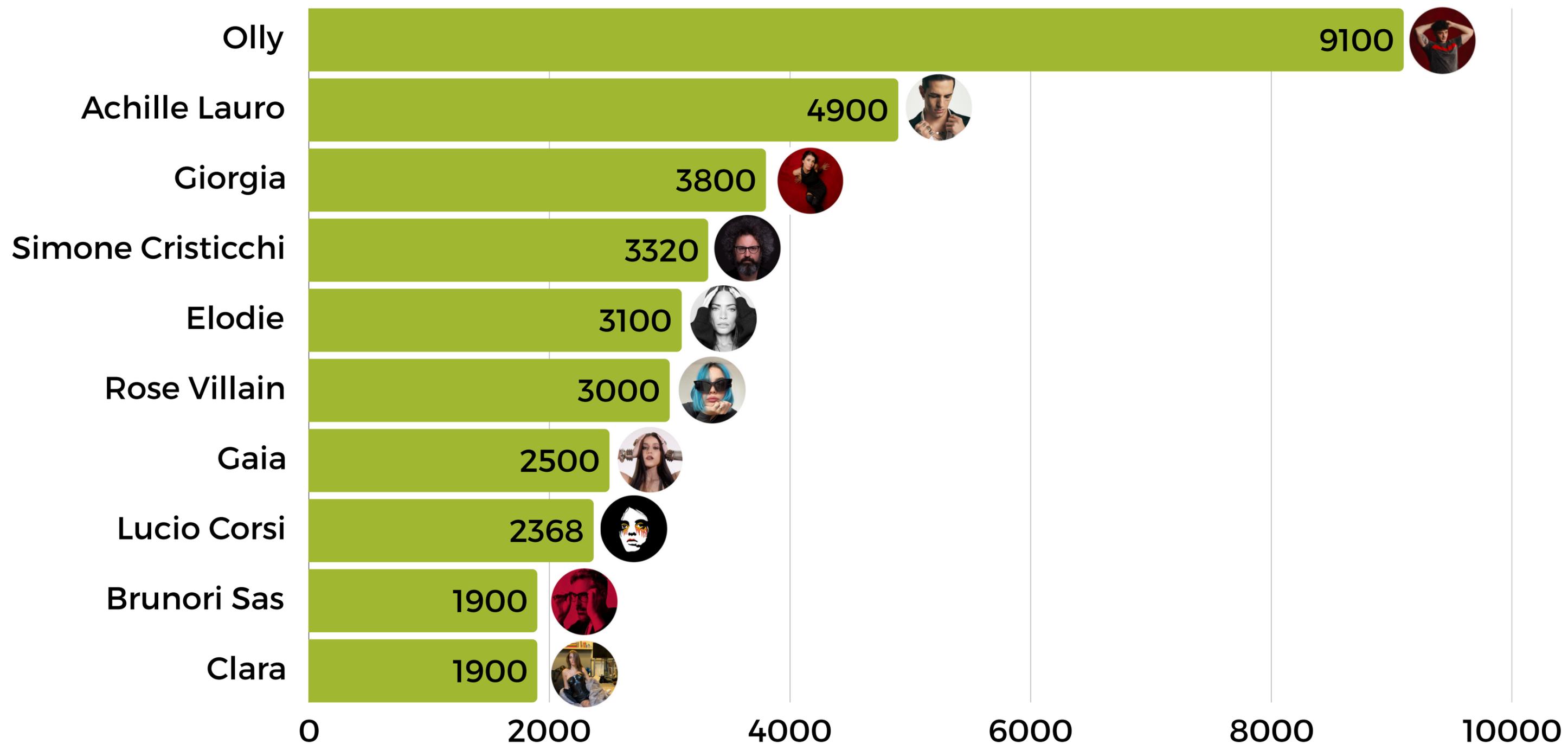
CHI CRESCE DI PIU' SU TIKTOK

SANREMO - PRIMA SERATA

10-12 febbraio 2025

social.com

NUOVI FOLLOWER DOPO LA SERATA



social[com]

www.socialcomitalia.com

Sede Roma - Via dei Banchi Nuovi 44

Sede Milano - Viale Monte Nero 55