

VIS > FACTOR



LE ELEZIONI NEGLI USA

→ visti dall'Italia



LE ELEZIONI NEGLI USA

→ nota metodologica

La presente analisi è stata effettuata prendendo in considerazione le conversazioni social generate dagli utenti italiani in relazione alle elezioni che si terranno negli Stati Uniti d'America il prossimo 5 Novembre 2024.

Al fine di analizzare **il sentiment, le emozioni e la semantica** che ruotano attorno alle elezioni e ai candidati, sono stati monitorati post e commenti in lingua italiana, prodotti dal 24 al 31 Ottobre 2024.



LE ELEZIONI NEGLI USA

→ nota metodologica



Autore:

Human Vis Factor

Committente/Acquirente:

Vis Factor

Periodo d'analisi:

24 Ottobre – 31 Ottobre 2024

Luoghi d'analisi:

- 4000+ canali monitorati (Facebook, Instagram, Threads e X)
- X (per keyword)
- Instagram (per keyword)

Obiettivo:

Analisi del sentiment e della semantica relativa alle elezioni statunitensi
Analisi del sentiment relativo a Donald Trump e Kamala Harris

LE ELEZIONI NEGLI USA

→ qual è la percezione degli italiani?



Il **sentiment verso le elezioni statunitensi** è stato calcolato prendendo in considerazione l'analisi semantica effettuata da Human attraverso il monitoraggio delle conversazioni sui Social Network.



38,1%



61,9%

LE ELEZIONI NEGLI USA

→ sentiment analysis



L'analisi delle **emozioni** è stata effettuata prendendo in considerazione post e commenti prodotti dagli utenti in riferimento al topic oggetto d'analisi, al netto delle menzioni neutrali.



INCERTEZZA
29%



ACCUSA
21%

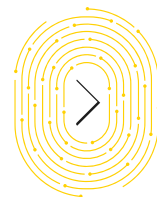


PREOCCUPAZIONE
20%

* Nel contesto delle elezioni statunitensi, gli utenti italiani hanno manifestato emozioni intense e polarizzate, con un'alta prevalenza di Incertezza (29%), seguita da Accuse (21%) e Preoccupazione (20%). Queste emozioni riflettono un clima di divisione e di insicurezza rispetto ai possibili esiti elettorali e alle conseguenze che essi potrebbero avere sia sugli Stati Uniti che a livello internazionale. La combinazione di incertezza e preoccupazione potrebbe indicare una percezione diffusa di rischio e una sfiducia nel sistema politico attuale, accentuata dall'ampia visibilità mediatica dei candidati e dall'uso strategico dei social media e degli influencer per influenzare l'opinione pubblica.

LE ELEZIONI NEGLI USA

→ top words



HUMAN®

Le **parole usate** con maggiore frequenza dagli utenti in post e commenti analizzati.



LE ELEZIONI NEGLI USA

→ top words

La lista delle parole usate con maggiore frequenza dagli utenti in commenti e post analizzati. Il dato esprime l'utilizzo in percentuale sul totale delle parole intercettate.



HUMAN®

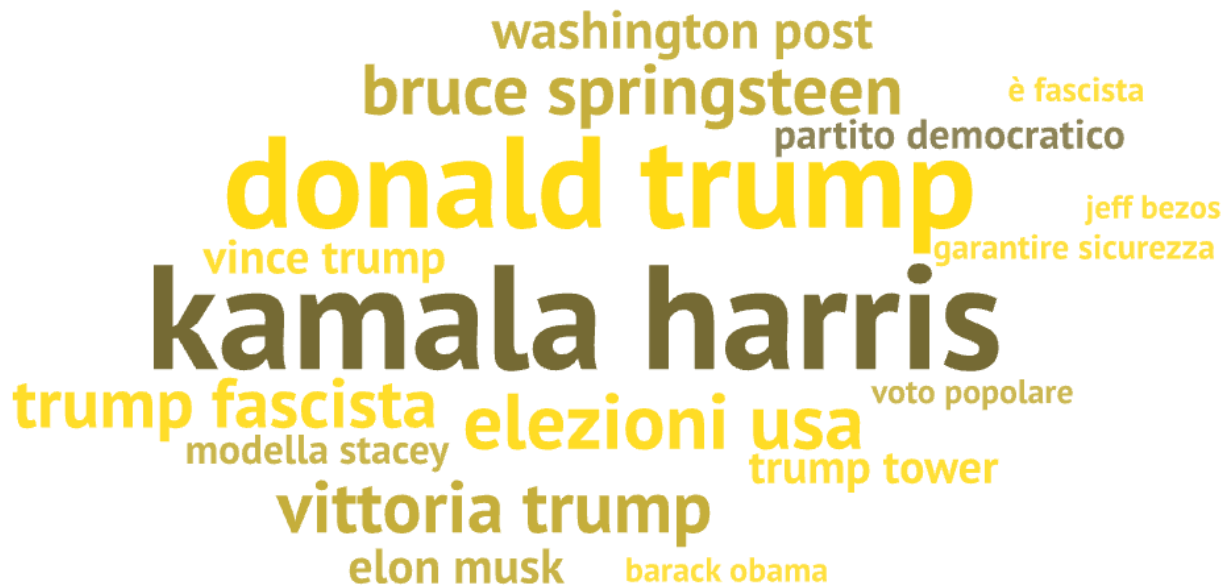
TRUMP	21.74	SITUAZIONI	1.01
HARRIS	10.37	DIMENTICATE	1.00
USA	2.57	OBAMA	0.97
ELEZIONI	1.82	CAMPAGNA	0.93
PRESIDENTE	1.56	GUERRA	0.91
VOTO	1.22	FASCISTA	0.83
BIDEN	1.18	DEM	0.81
PUTIN	1.13	VOTARE	0.78
FLORIDA	1.03	UNITI	0.74
AMERICANI	1.02	VINCE	0.73

LE ELEZIONI NEGLI USA

→ top bigram



Le **combinazioni di due parole** usate con maggiore frequenza dagli utenti in post e commenti analizzati.



LE ELEZIONI NEGLI USA

→ top bigram



La **lista dei bigram** usati con maggiore frequenza dagli utenti in post e commenti analizzati. Il dato esprime l'utilizzo in percentuale sul totale delle parole intercettate.

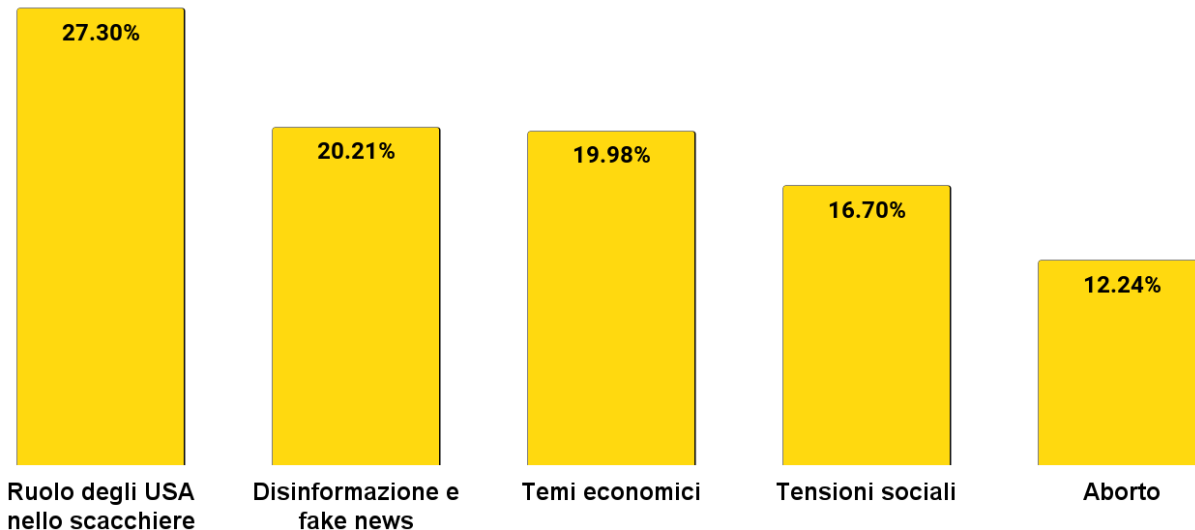
KAMALA HARRIS	10.59
DONALD TRUMP	6.80
ELEZIONI USA	1.27
VITTORIA TRUMP	1.01
BRUCE SPRINGSTEEN	0.92
TRUMP FASCISTA	0.87
WASHINGTON POST	0.83
ELON MUSK	0.64
VINCE TRUMP	0.59
MODELLA STACEY	0.56

LE ELEZIONI NEGLI USA

→ la top five dei temi



La **top five dei temi** che emergono con maggiore frequenza da commenti e post analizzati in associazione alle elezioni statunitensi.

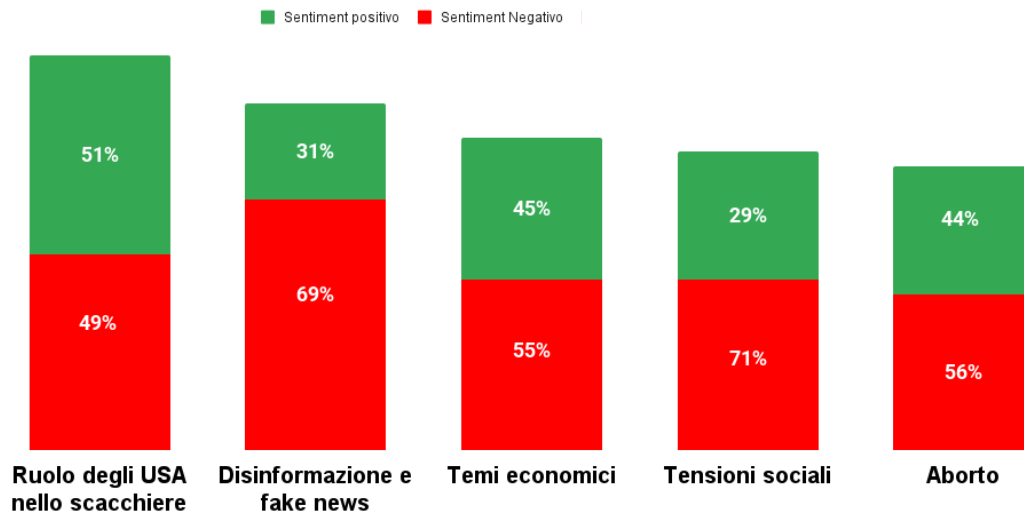


LE ELEZIONI NEGLI USA

→ il sentiment dei temi



Il sentiment legato alla **top five dei temi** che emergono con maggiore frequenza da commenti e post analizzati. Il dato è suddiviso tra positivo/negativo, al netto della componente neutrale.



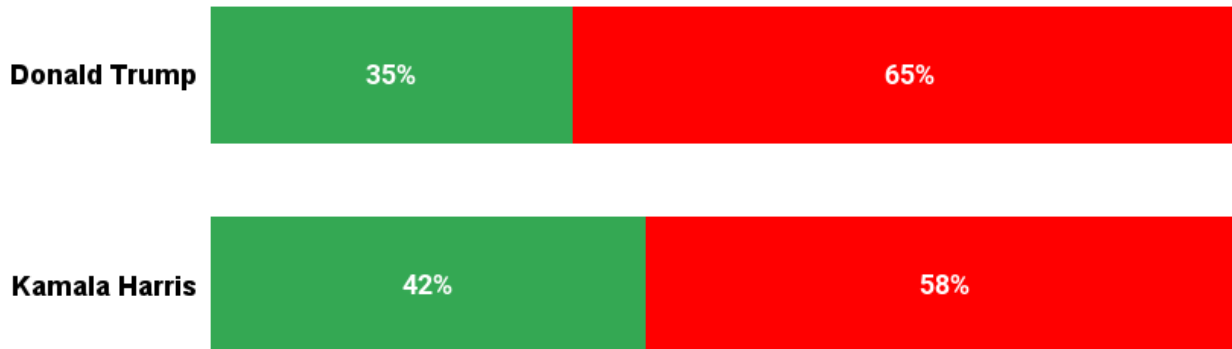
LE ELEZIONI NEGLI USA

→ sentiment analysis: i candidati

Il **sentiment relativo ai candidati, Donald Trump e Kamala Harris**, è stato calcolato prendendo in considerazione le conversazioni avvenute sui Social Network. I dati sono rappresentati con polarizzazione positivo/negativo, al netto del neutro.



■ Positivo ■ Negativo



LE ELEZIONI NEGLI USA

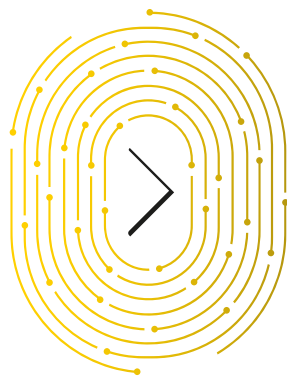
→ considerazioni

Le opinioni degli utenti italiani sulle elezioni presidenziali americane riflettono una percezione di grande incertezza e una generale polarizzazione rispetto alle figure di Kamala Harris e Donald Trump. Il sentiment negativo rilevato attorno a temi cruciali come il ruolo degli Stati Uniti nel contesto internazionale e la difesa dei diritti civili, suggerisce una preoccupazione diffusa per le implicazioni che tali elezioni potrebbero avere su scala globale. La forte presenza di emozioni come accusa e preoccupazione fa emergere una visione critica verso entrambi i candidati, percepiti come rappresentanti di modelli di leadership e politiche in netto contrasto.

Gli utenti italiani sembrano considerare entrambe le opzioni come potenzialmente divisive, mostrando una mancanza di fiducia nei confronti della capacità dei candidati di guidare il paese verso un futuro stabile. Il dibattito su temi come l'aborto e la politica estera è particolarmente acceso, alimentato anche dalla campagna elettorale intensa e spesso aspra che si svolge sui social media. Questo scenario evidenzia come il risultato delle elezioni sia percepito da molti come un evento di rilevanza globale, capace di influenzare non solo il destino degli Stati Uniti, ma anche i rapporti internazionali.

In conclusione, la visione degli utenti italiani espressa nel report mostra una forte domanda di stabilità e di leadership responsabile, unite alla speranza che il prossimo presidente americano possa favorire una fase di riconciliazione interna e di rinnovato impegno internazionale. La sfida principale sarà dunque quella di ricostruire la fiducia del pubblico e promuovere un clima politico che riduca le divisioni e favorisca un dialogo costruttivo, aspetti che rispondono alle profonde preoccupazioni manifestate dagli utenti.





HUMAN[®]

Vis Factor srl

via della Scrofa 117

00186 Roma

P.Iva 15411561002

amministrazione@visfactor.it

www.visfactor.it

Tutto quanto riportato in questo documento é strettamente confidenziale e protetto dal diritto proprietà intellettuale. È quindi assolutamente vietato copiare, appropriarsi, ridistribuire, riprodurre il documento o parte di esso senza autorizzazione espressa da parte della società Vis Factor s.r.l.