



MONITORAGGIO E ANALISI

1 MARZO - 24 OTTOBRE 2024

EMILIA ROMAGNA

Ricerca realizzata da Adnkronos
con l'ausilio della piattaforma  SocialData



FOCUS UGOLINI

1 MARZO - 24 OTTOBRE 2024

KPI PRINCIPALI



PERIODO MONITORATO:

**1 marzo 2024 -
24 ottobre 2024**



MENZIONI:

5.3K

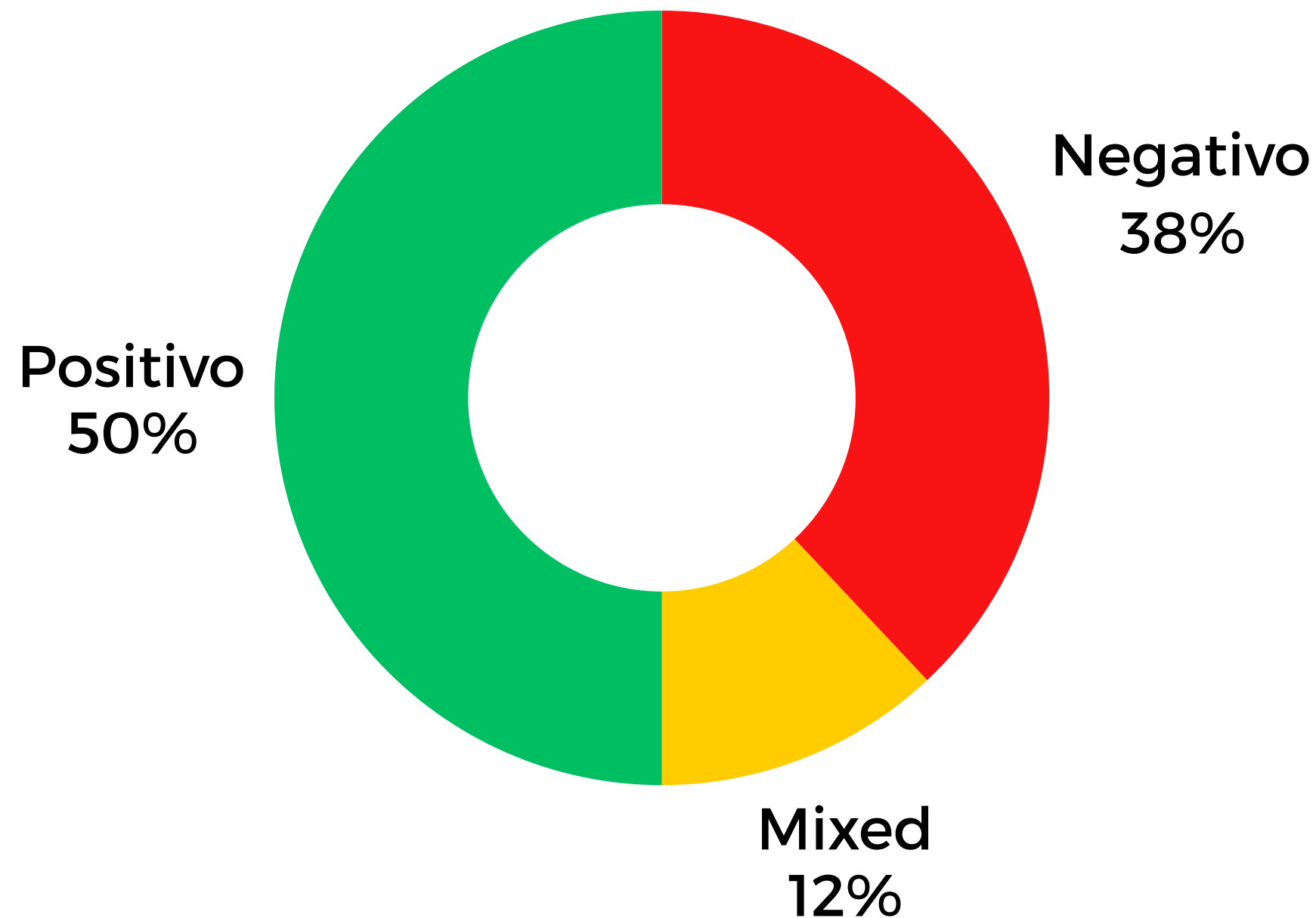


ENGAGEMENT:

204.1K



SENTIMENT:



TREND - MENZIONI

1 marzo - 24 ottobre 2024

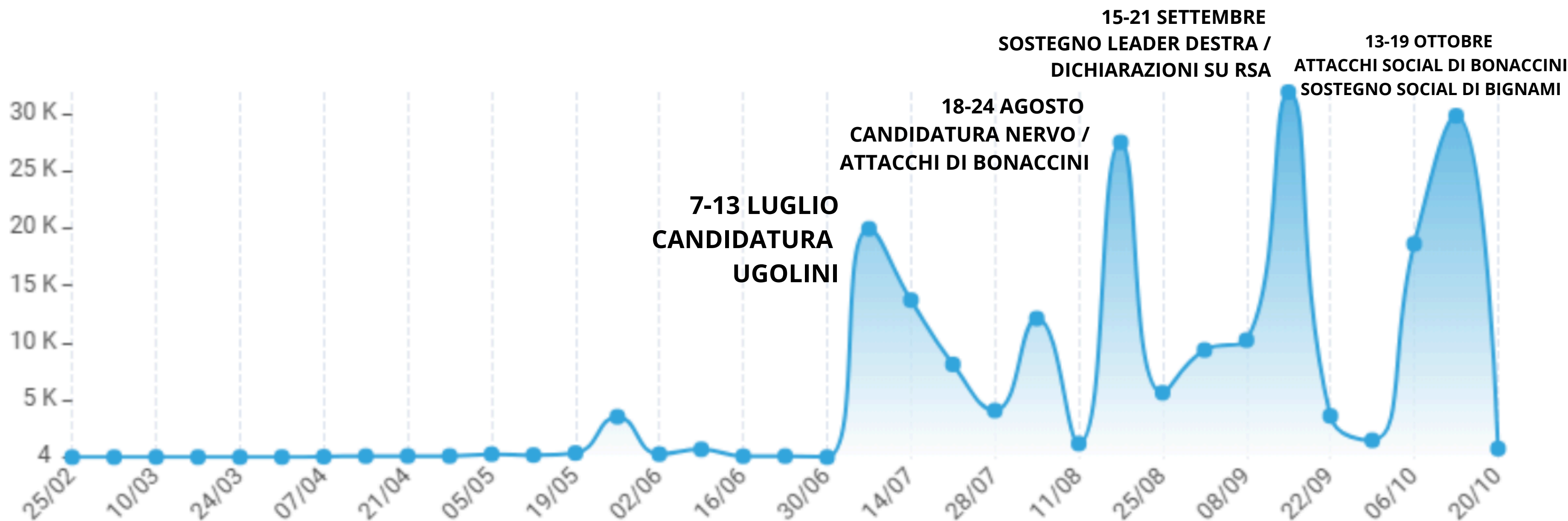
Le **menzioni** su **Elena Ugolini** provengono in larga parte da siti di news o da pagine social di siti di informazione. Le conversazioni si accendono soprattutto nella seconda parte del monitoraggio in corrispondenza con la candidatura alle prossime elezioni regionali, aumentando costantemente fino al “tour” elettorale di ottobre.




TREND - ENGAGEMENT

1 marzo - 24 ottobre 2024

Anche il trend di **engagement** di **Elena Ugolini** cresce nella seconda parte del monitoraggio, con l'accendersi del confronto elettorale e l'inasprirsi dello scontro politico. Contribuiscono ad aumentare le interazioni social soprattutto i post di Stefano Bonaccini (di critica) e di Galeazzo Bignami (di supporto).



 **Stefano Bonaccini** 16 settembre · 🌐


Gianni Alemanno, noto esponente dell'estrema destra sovranista e populista, e' venuto in Romagna per LIBERARLA!

Vorrei ricordare ad Alemanno che venne qui a proclamarlo già Salvini cinque anni fa, ma torno' a casa con le pive nel sacco, perché l'Emilia-Romagna la liberarono 79 anni fa i partigiani assieme agli alleati. Dal regime assassino nazi-fascista.

Certo che se la sedicente civica moderata [Elena Ugolini](#) ha bisogno del sostegno di Alemanno, Vannacci e Adonolfi, serve che qualcuno le spieghi cosa sia e che storia abbia la nostra regione. Perché per candidarsi a guidarla, bisognerebbe conoscerla l'Emilia-Romagna. E rispettarla. **Mostra meno**

👍👎👤 4542 1716 335

CRITICA


 **Stefano Bonaccini** 18 agosto · 🌐

Capisco che per Elena Ugolini essere la candidata sostenuta da Meloni e Salvini per la presidenza dell'Emilia-Romagna possa comportare imbarazzi ogni volta che si presenta come candidata "civica". Ma almeno non aggiunga contraddizioni.

Adesso presenta come bandiera civica il sostegno di Carlo Nervo, eccellente ala destra del Bologna di fine e inizio millennio. Peccato che Nervo sia già stato sindaco anni fa nel piccolo comune di Solagna, in Veneto, sostenuto dalla Lega e dal... **Altro...**

👍👎👤 4941 835 504

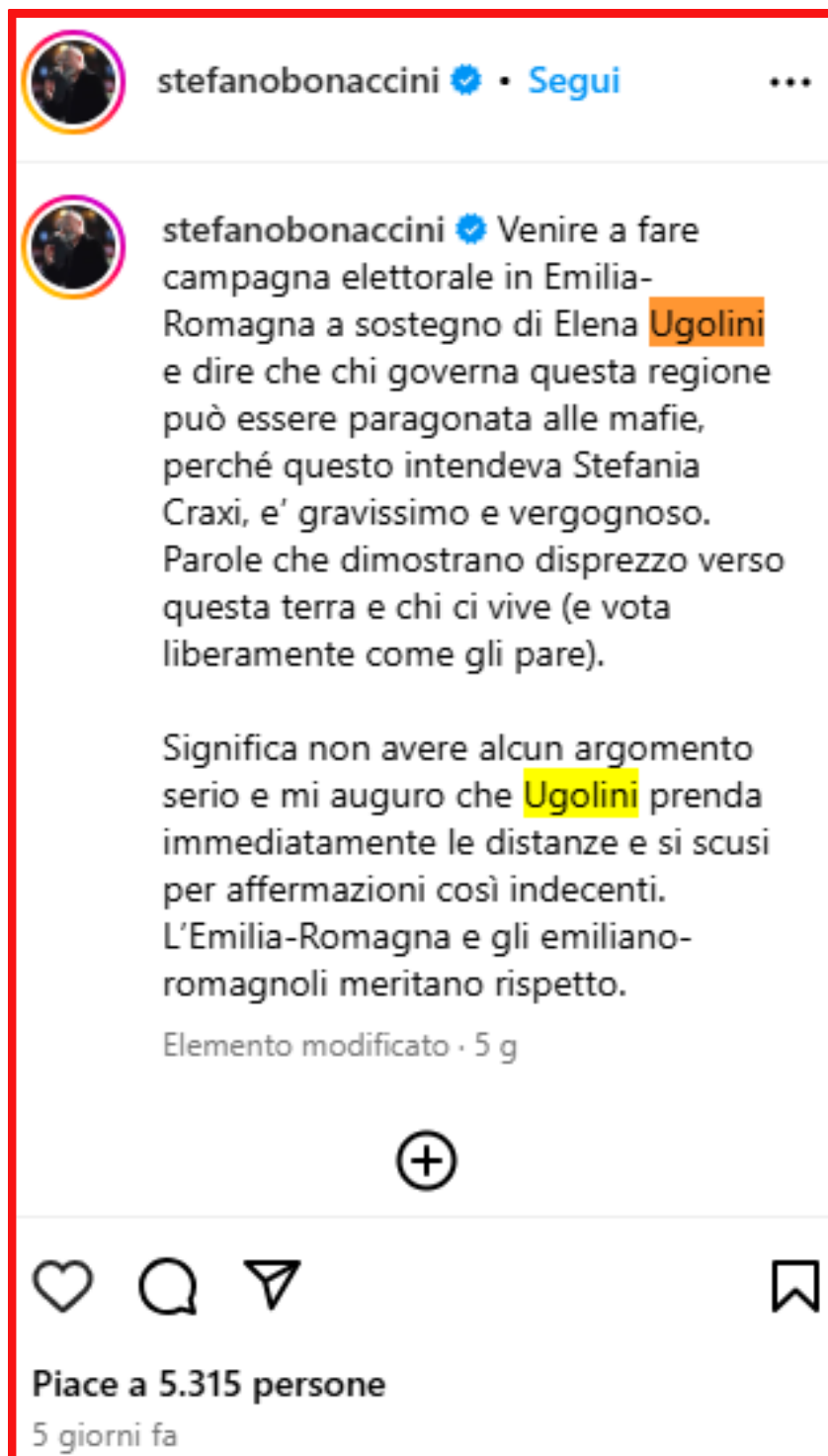
CRITICA

 **Galeazzo Bignami** 13 ottobre alle ore 18:36 · 🌐

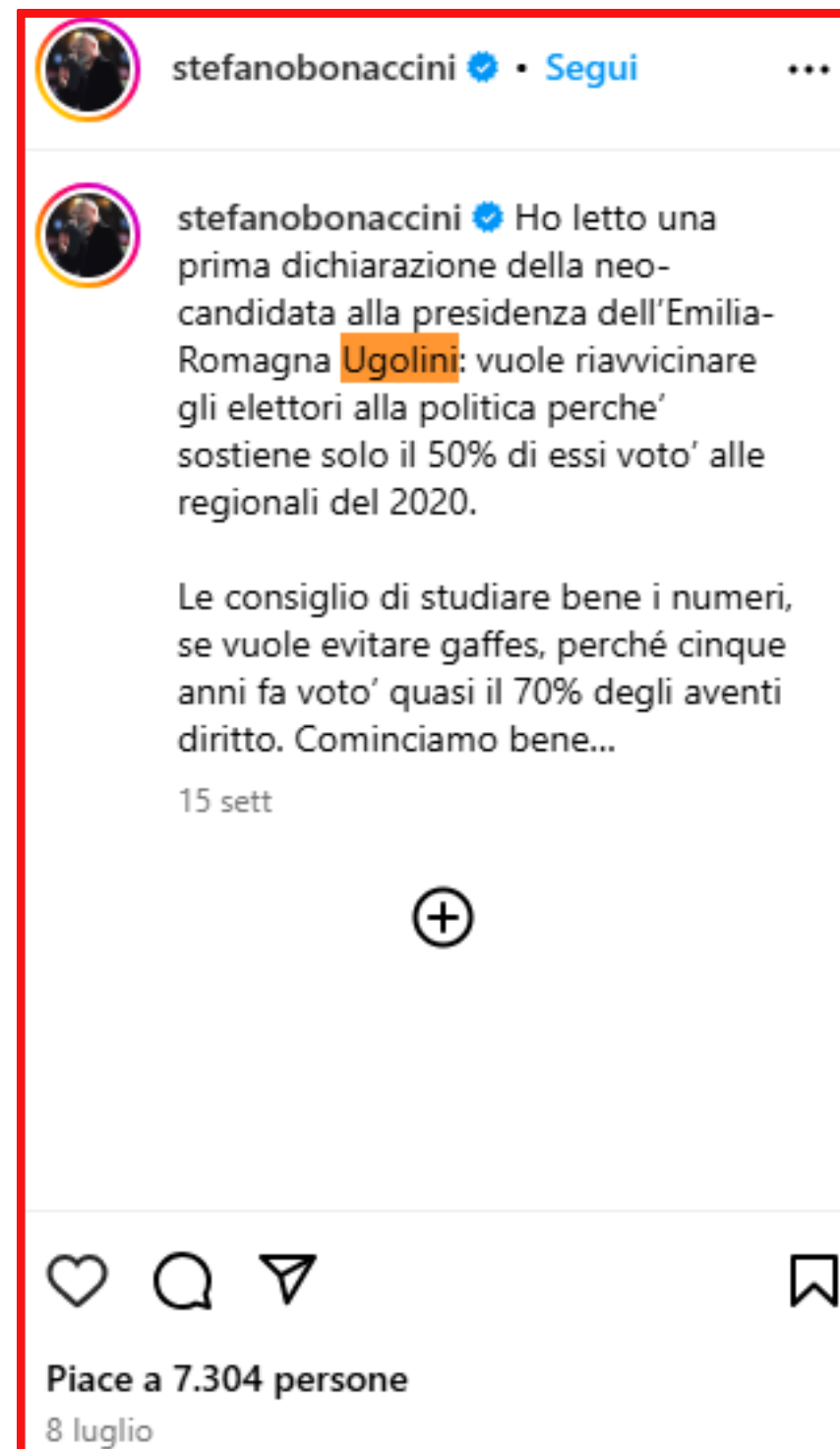
Bonaccini, quello che è fuggito in Europa mollando ricostruzione e alluvione dopo i disastri causati, dà della codarda ad [Elena Ugolini](#). Ma questi sono proprio senza ritegno. Che dite? Accetta o scappa ancora??

👍👎👤 3890 1640 260

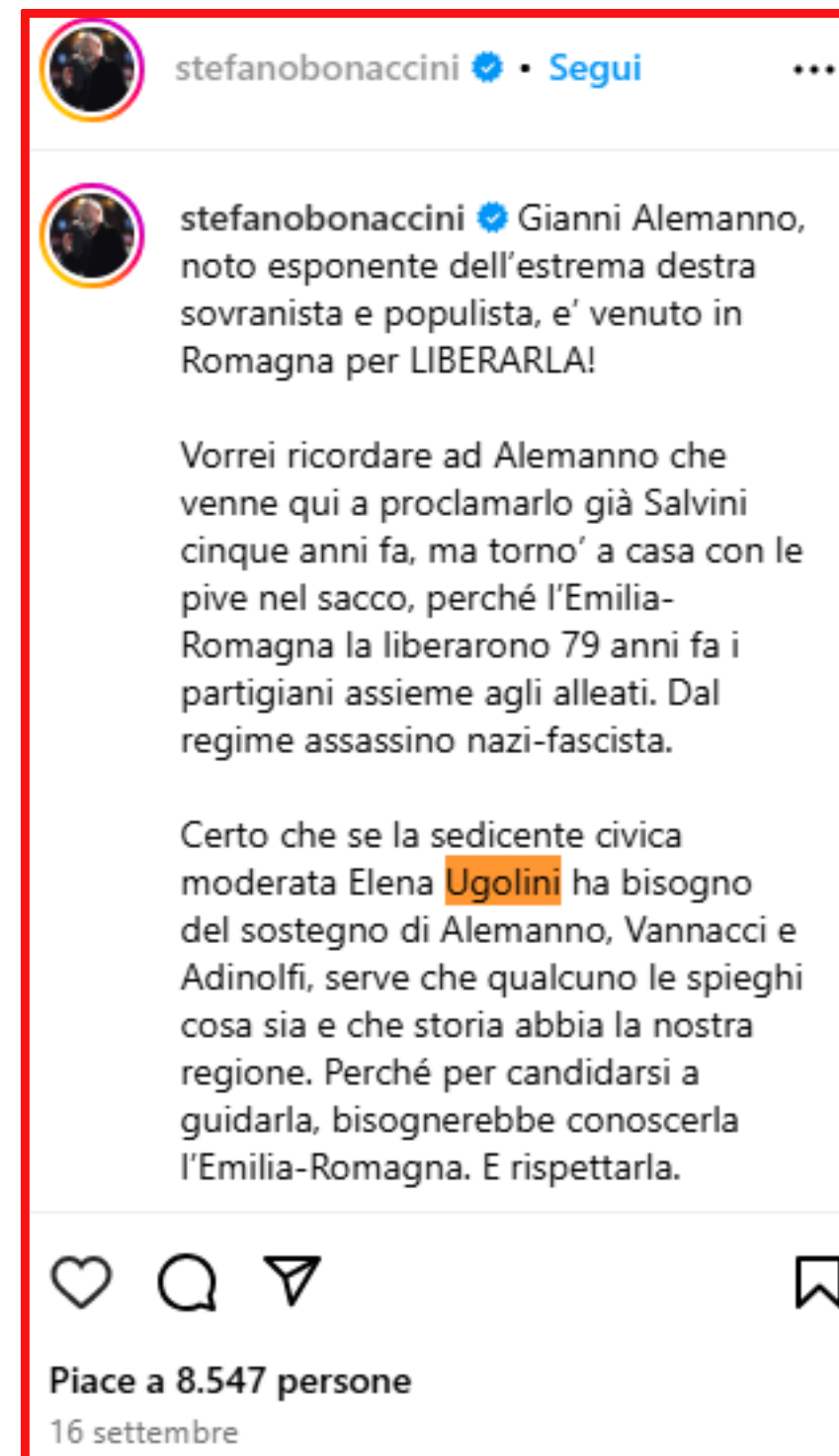
SOSTEGNO



CRITICA



CRITICA



CRITICA

WORD CLOUD

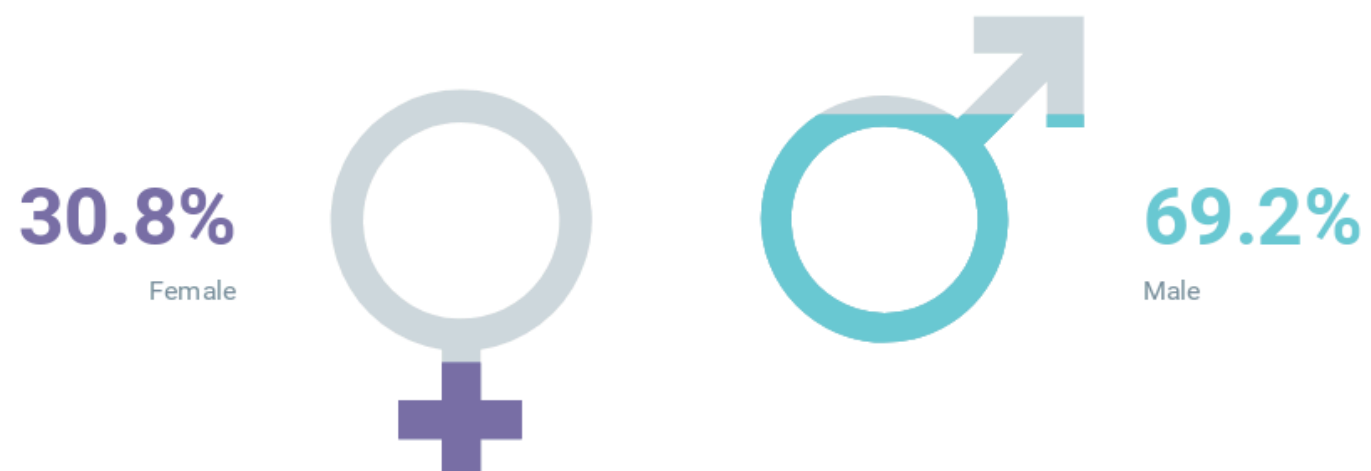
1 marzo - 24 ottobre 2024



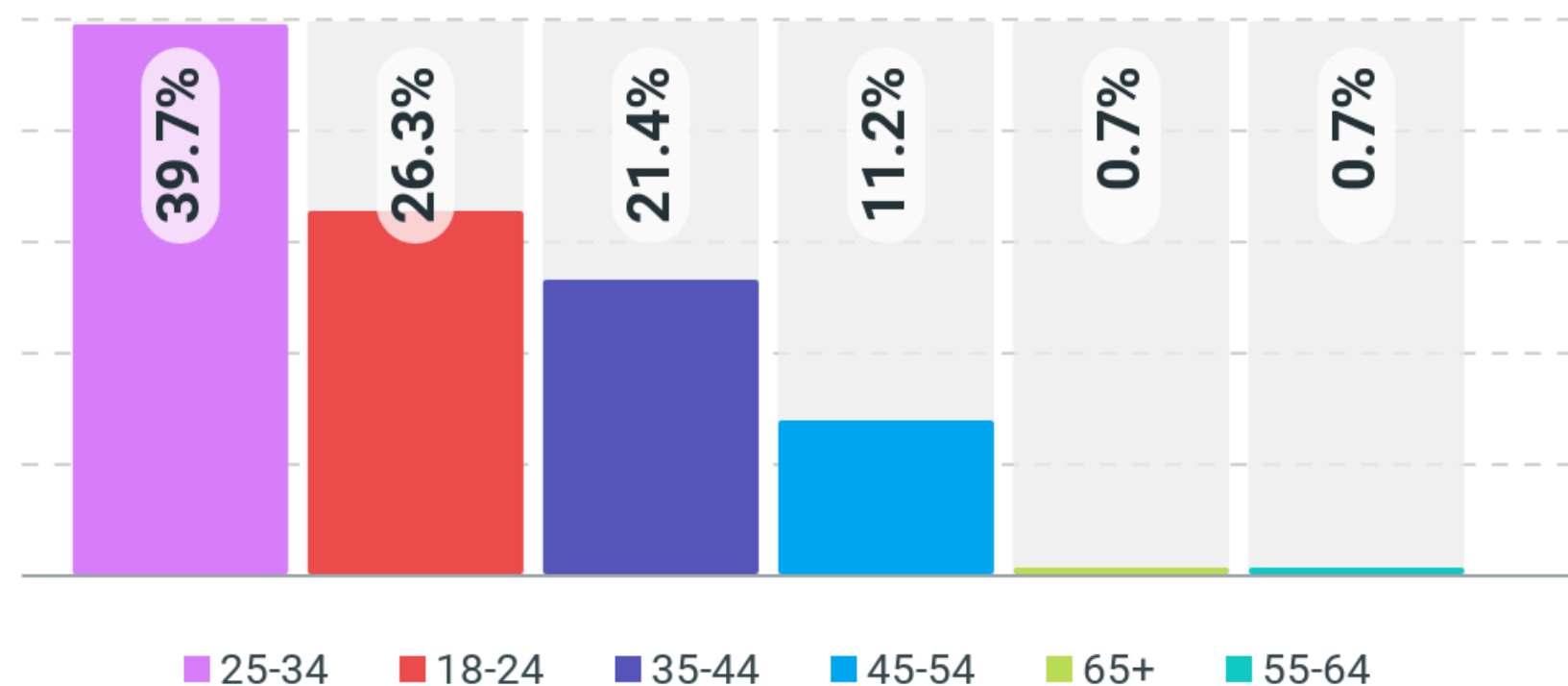
Al centro della mappa di parole di **Elena Ugolini** spicca soprattutto **territorio**, elemento chiave attorno al quale ruotano tutte le principali dinamiche politiche, sociali ed economiche che caratterizzano il prossimo confronto elettorale (**programma, esperienza, occasione, impegno, dibattito**).

Rilevanti inoltre le dimensioni associate ai principali temi di confronto (**cittadini, giovani, sanità, sociale, ambiente, sistema sanitario, sviluppo, università**). Spiccano infine i lemmi associati alle recenti emergenze regionali (**alluvione, protezione civile**).

GENERE

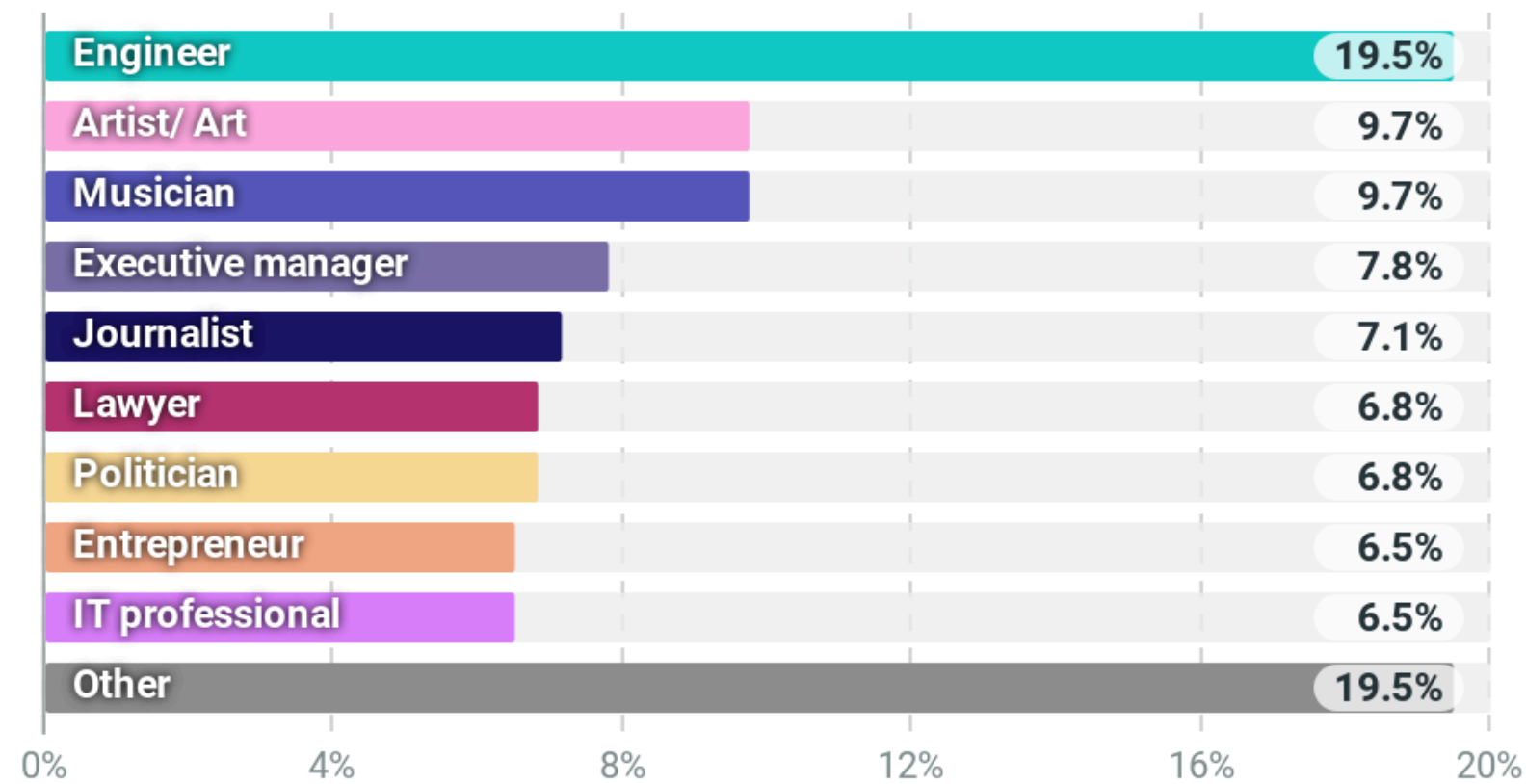


ETA'

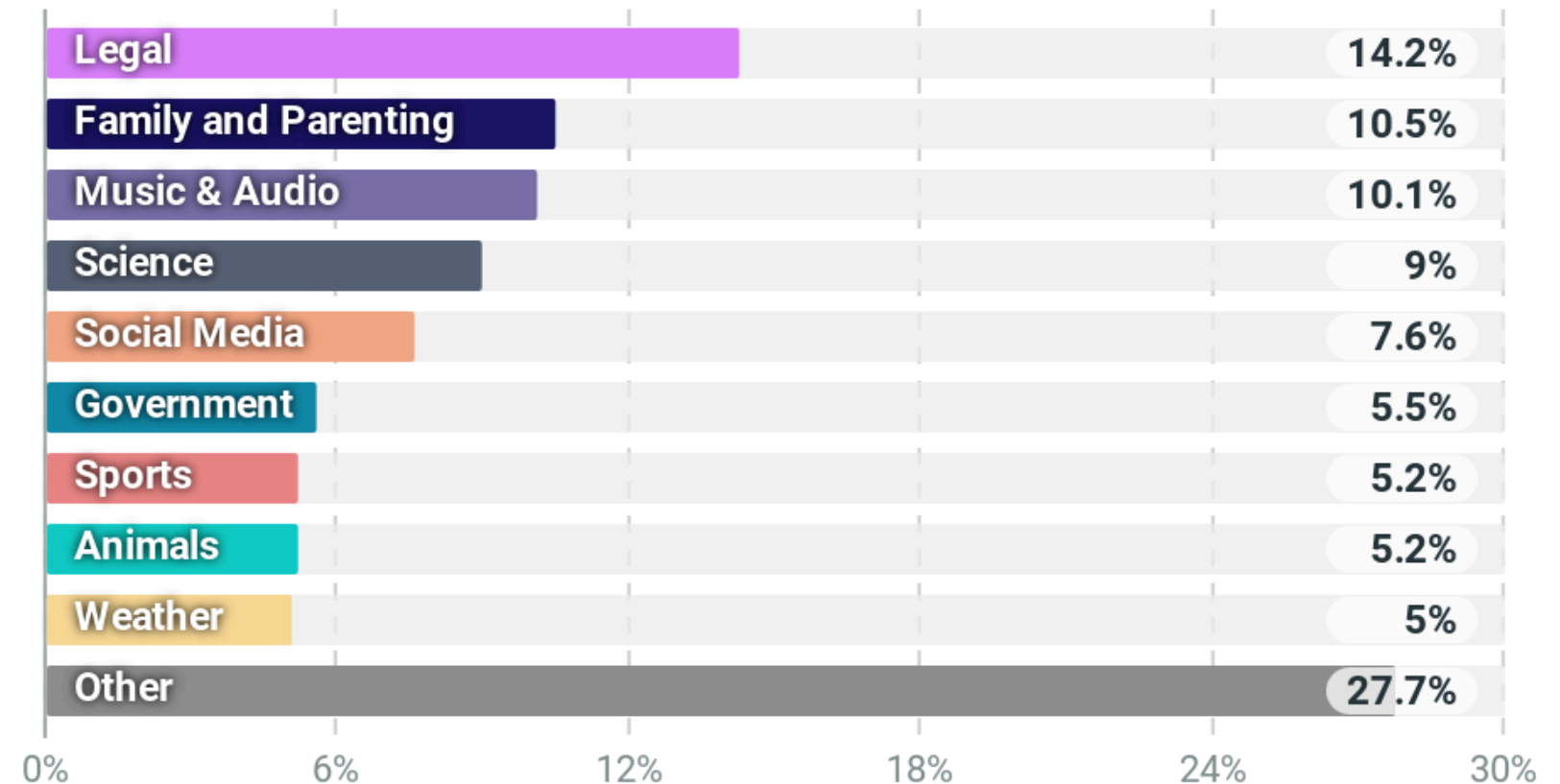


Le conversazioni su **Elena Ugolini** hanno intercettato soprattutto un **pubblico maschile** (69,2%) nella fascia **25-34 anni** (39,7%).

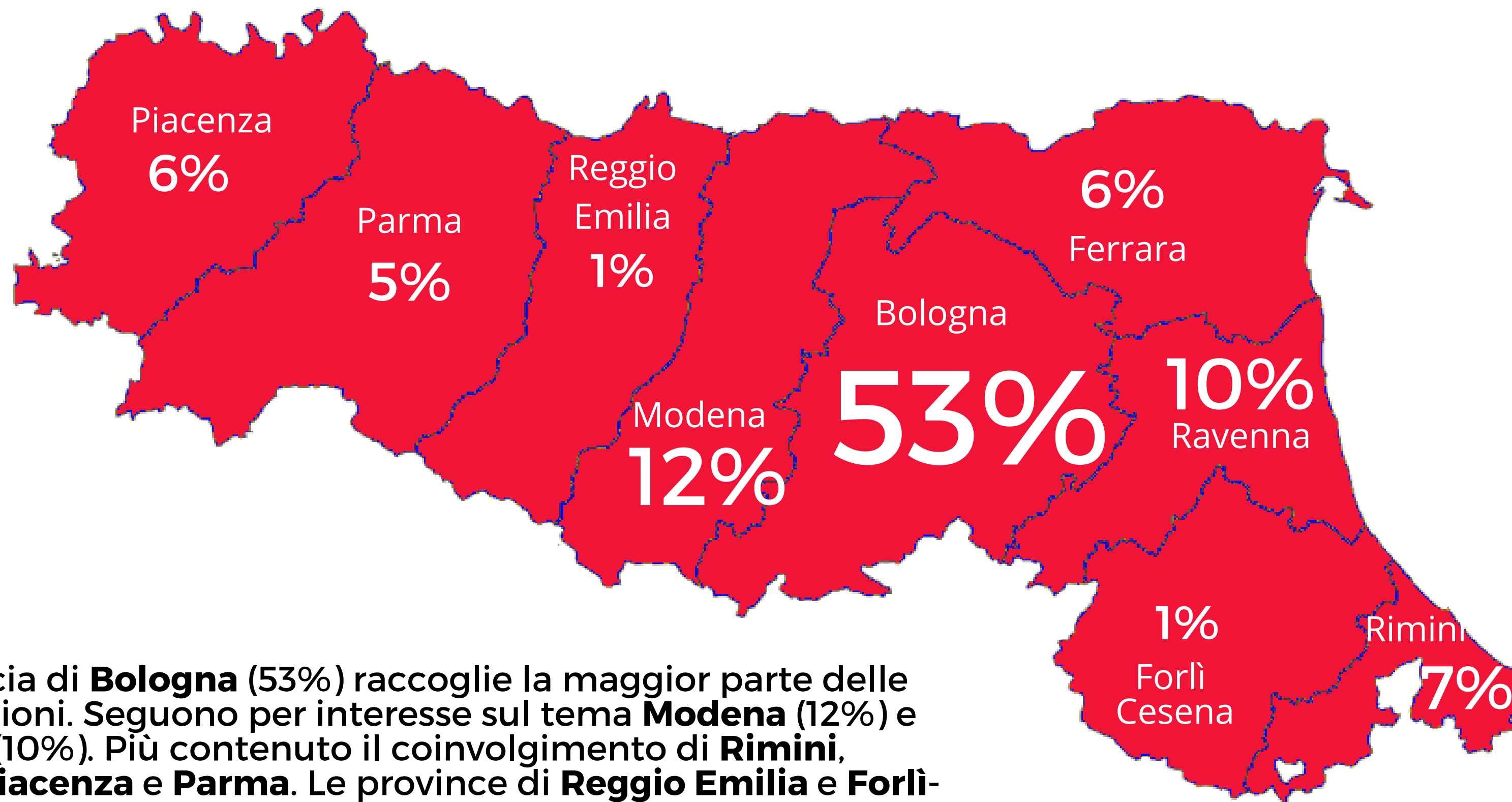
OCCUPAZIONE



INTERESSI



Tra le occupazioni spicca un pubblico con competenze tecniche avanzate (**ingegnere**). Tra gli interessi del pubblico intercettato spiccano temi **legali** e anche **famiglia**.



La provincia di **Bologna** (53%) raccoglie la maggior parte delle conversazioni. Seguono per interesse sul tema **Modena** (12%) e **Ravenna** (10%). Più contenuto il coinvolgimento di **Rimini**, **Ferrara**, **Piacenza** e **Parma**. Le province di **Reggio Emilia** e **Forlì-Cesena** appaiono meno coinvolte sul tema.

FOCUS DE PASCALE

1 MARZO - 24 OTTOBRE 2024

KPI PRINCIPALI



PERIODO MONITORATO:

**1 marzo 2024 -
24 ottobre 2024**



MENZIONI:

10.8K

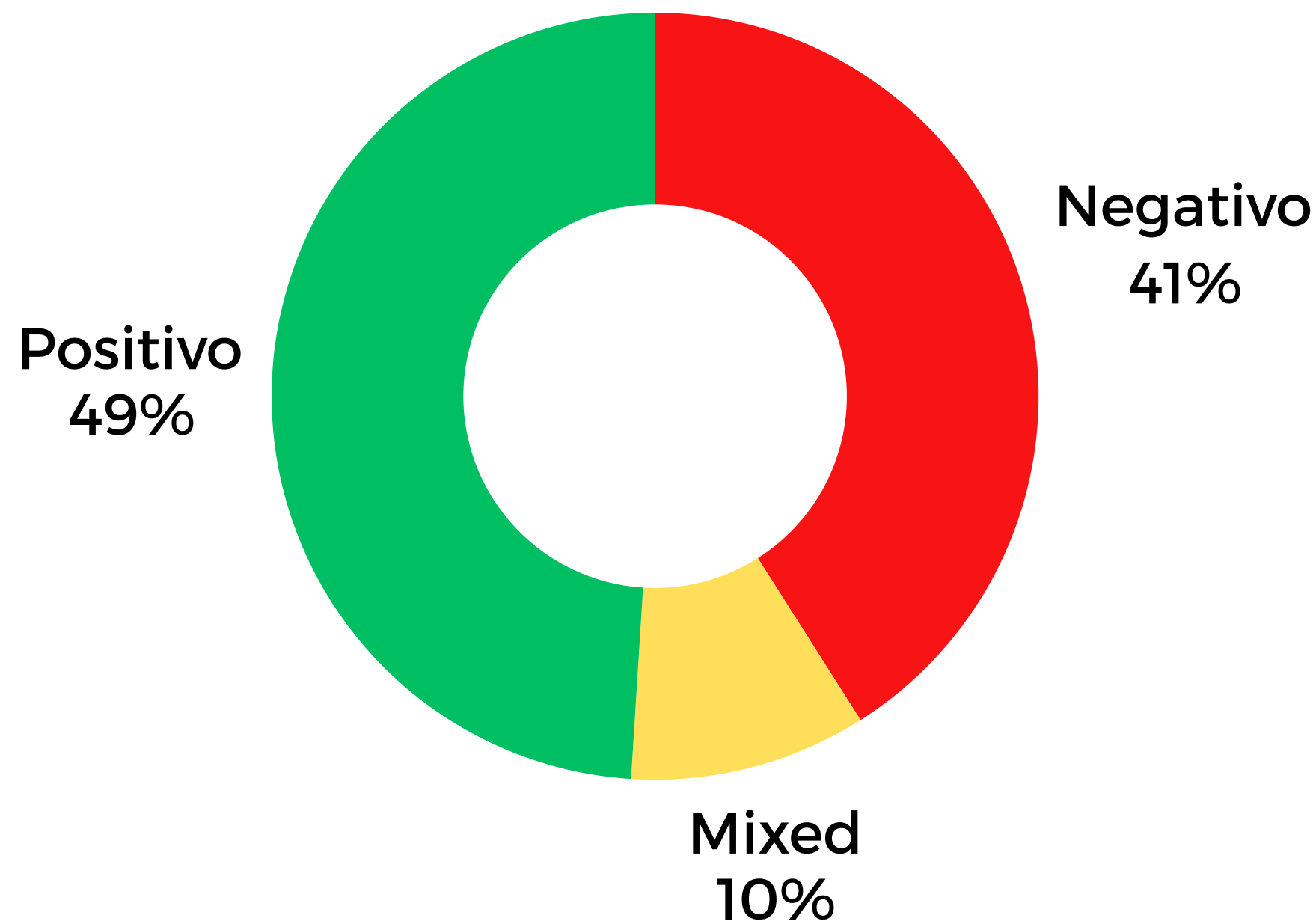


ENGAGEMENT:

586.4K



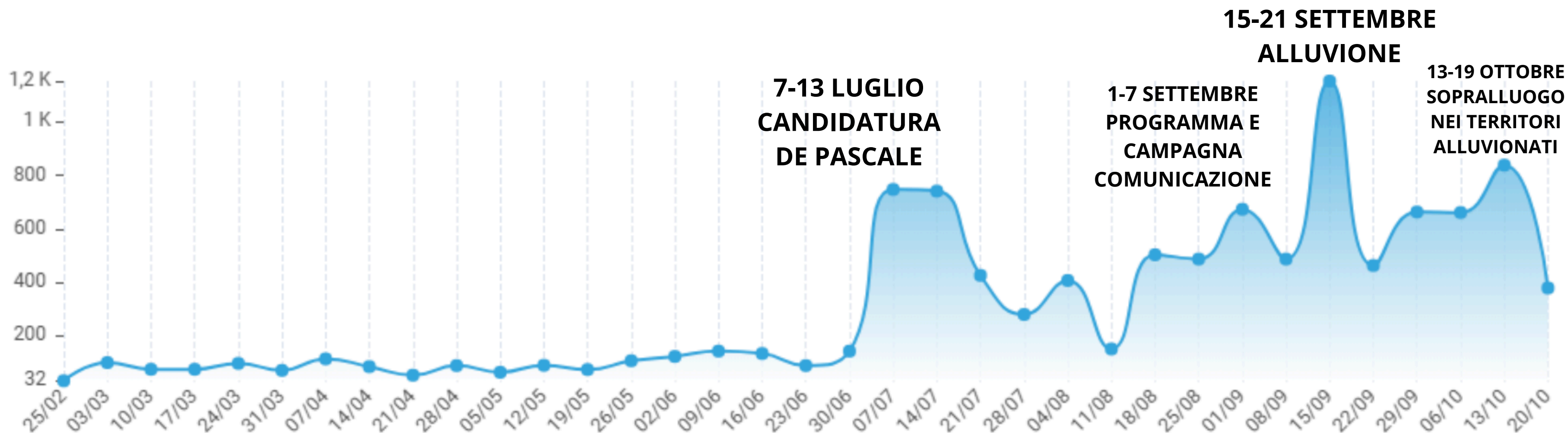
SENTIMENT:



TREND - MENZIONI

1 marzo - 24 ottobre 2024

Le **menzioni** su **Michele De Pascale** provengono in larga parte da siti di news o da pagine social di siti di informazione. Il trend si sviluppa in larga parte in coincidenza della candidatura alle prossime elezioni regionali e subisce una netta accelerazione sul finire del periodo monitorato con l'alluvione in Romagna e i successivi sopralluoghi del candidato nei territori colpiti.



TREND - ENGAGEMENT

1 marzo - 24 ottobre 2024

Il trend di **engagement** di **Michele De Pascale** segue un andamento molto limitato nella prima parte del monitoraggio. Solo nella seconda parte si rilevano picchi di interazioni social generati soprattutto dagli account di Stefano Bonaccini. Anche l'engagement, così come le menzioni, sono influenzate anche dagli eventi alluvionali di fine settembre in Romagna.



TOP POST - FACEBOOK


1 marzo - 24 ottobre 2024

 **Galeazzo Bignami** 19 settembre · 🌐

De Pascale fa le dirette social con la maglietta della Protezione civile durante l'emergenza... #Ravenna ha avuto 40 milioni dal governo per mettere in sicurezza il territorio e ne ha spesi...0! Smetta di fare campagna elettorale e inizi a lavorare!

👍👎 6364 4337 🗨️ 1880 ➡️

CRITICA

 **Giuseppe Conte** 13 ottobre alle ore 11:30 · 🌐


🔴 INTERVISTA AL QUOTIDIANO NAZIONALE

? In Emilia-Romagna si sta per chiudere l'accordo con il candidato presidente del Pd, de **Pascale**. Il M5S alla fine sarà della partita?

«Lo siamo stati convintamente fin dall'inizio - avvisa il leader del Movimento 5 Stelle, Giuseppe Conte -. lo stesso ho incontrato de **Pascale** qualche giorno fa a Roma, rinnovando il nostro impegno a far parte della coalizione a suo sostegno. Con de **Pascale**, che stimo, il M5S lavora proficuamente da oltre... Altro...

👍❤️ 5418 1146 🗨️ 999 ➡️

SOSTEGNO

 **Stefano Bonaccini** 19 luglio · 🌐

Capisco che la candidata alla presidenza dell'Emilia-Romagna, Ugolini sia nervosa: si presenta come civica, ma la sua candidatura sarà la candidatura di Fratelli d'Italia, Lega e Forza Italia, mentre proprio in queste ore decine di liste civiche già esistenti di tutta la regione si dicono disponibili a sostenere Michele De **Pascale**.

Vorrei però consigliarle di trovare argomenti molto più robusti se vuole polemizzare con me. Entriamo nel dettaglio:

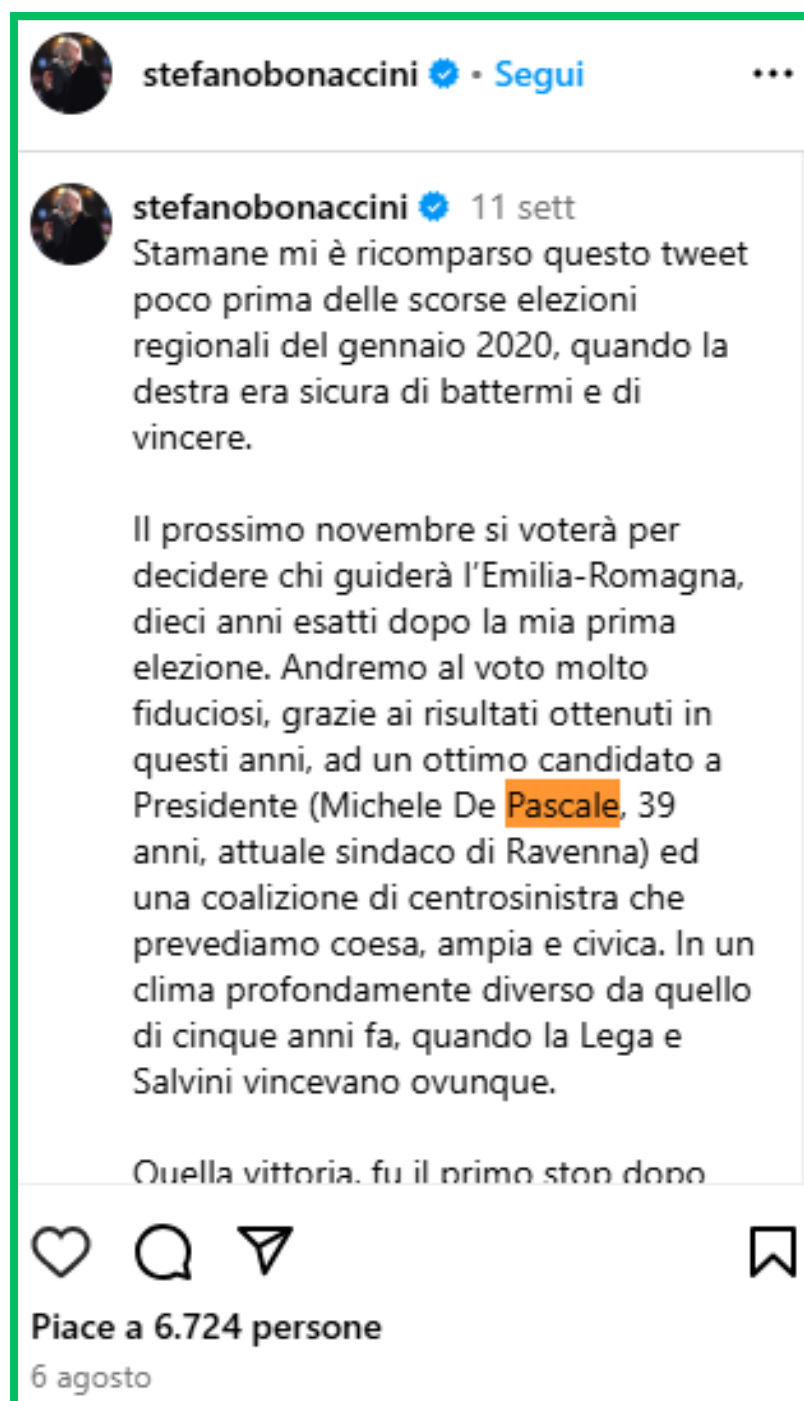
Mi accusa di aver costret... Altro...

👍 3593 598 🗨️ 265 ➡️

SOSTEGNO

TOP POST - INSTAGRAM

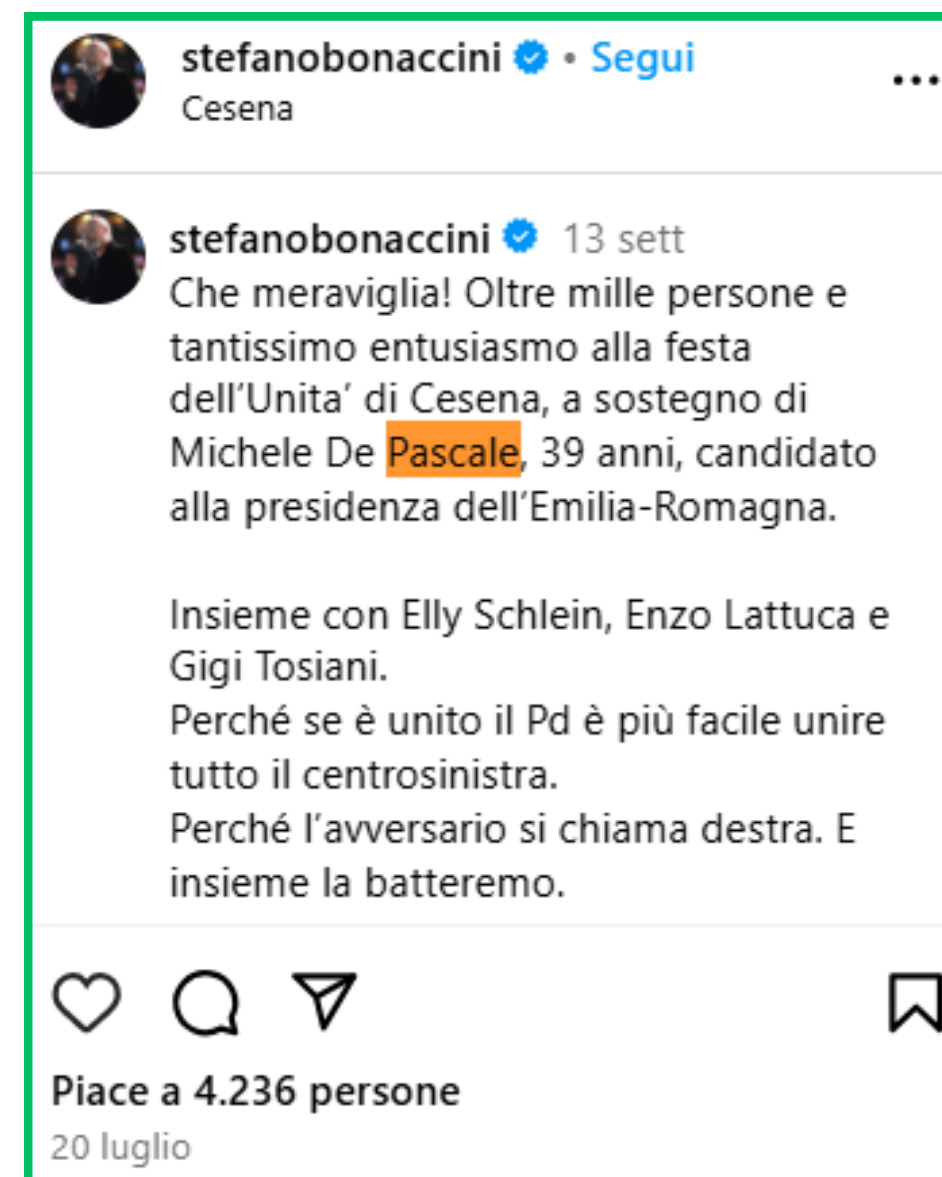
1 marzo - 24 ottobre 2024



SOSTEGNO



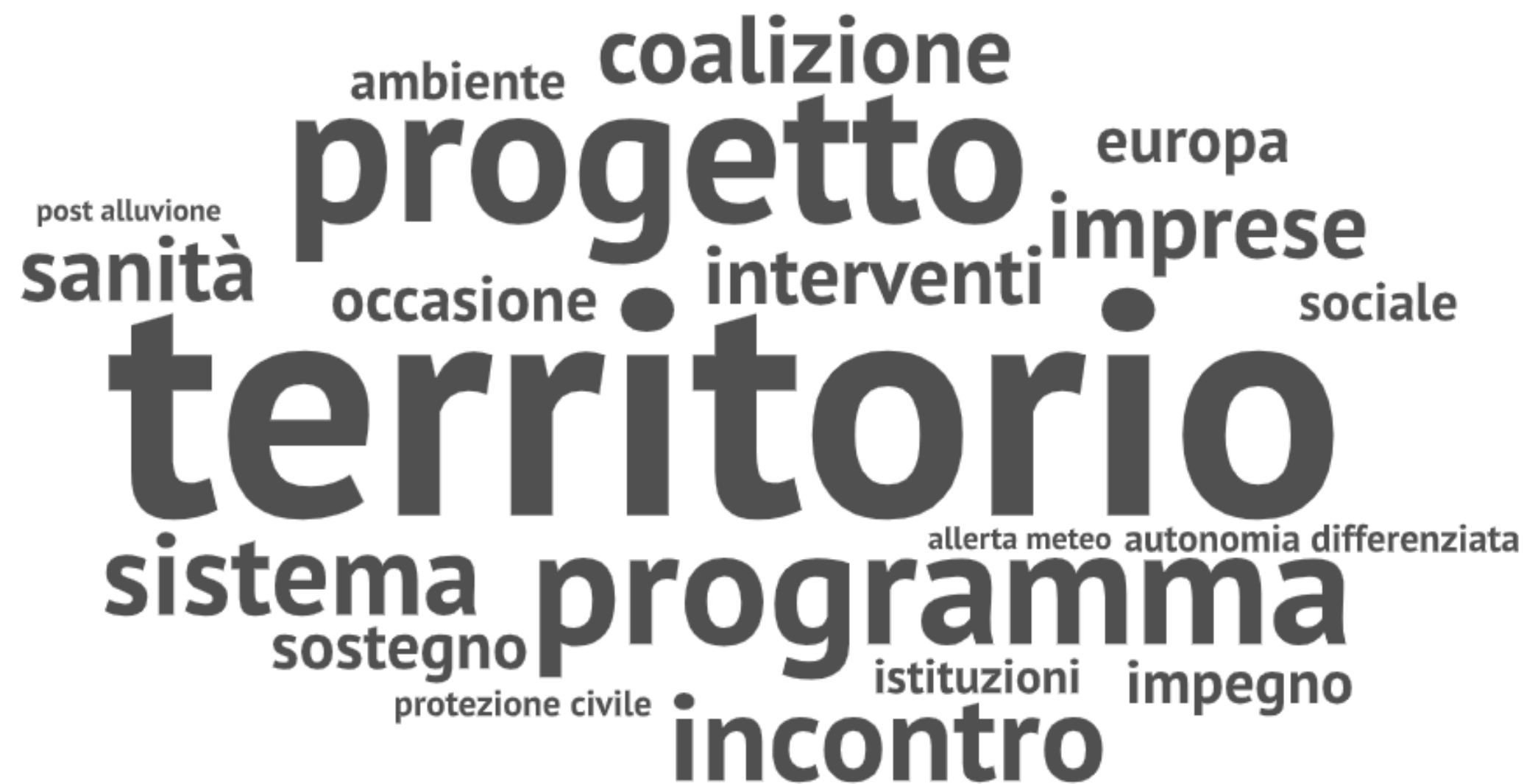
SOSTEGNO



SOSTEGNO

WORD CLOUD

1 marzo - 24 ottobre 2024



Al centro della mappa di parole di **Michele De Pascale**, oltre al termine **territorio**, emergono parole chiave come **programma** e **progetto**, che evidenziano la volontà del candidato di condurre una campagna elettorale focalizzata sui temi e sui contenuti.

Tra i principali temi di confronto emergono **sanità**, **imprese**, **ambiente**, **Europa**, **autonomia differenziata**. Presenti anche lemmi associati alle recenti emergenze regionali (**post alluvione**, **allerta meteo**)

DATI DEMOGRAFICI

1 marzo - 24 ottobre 2024

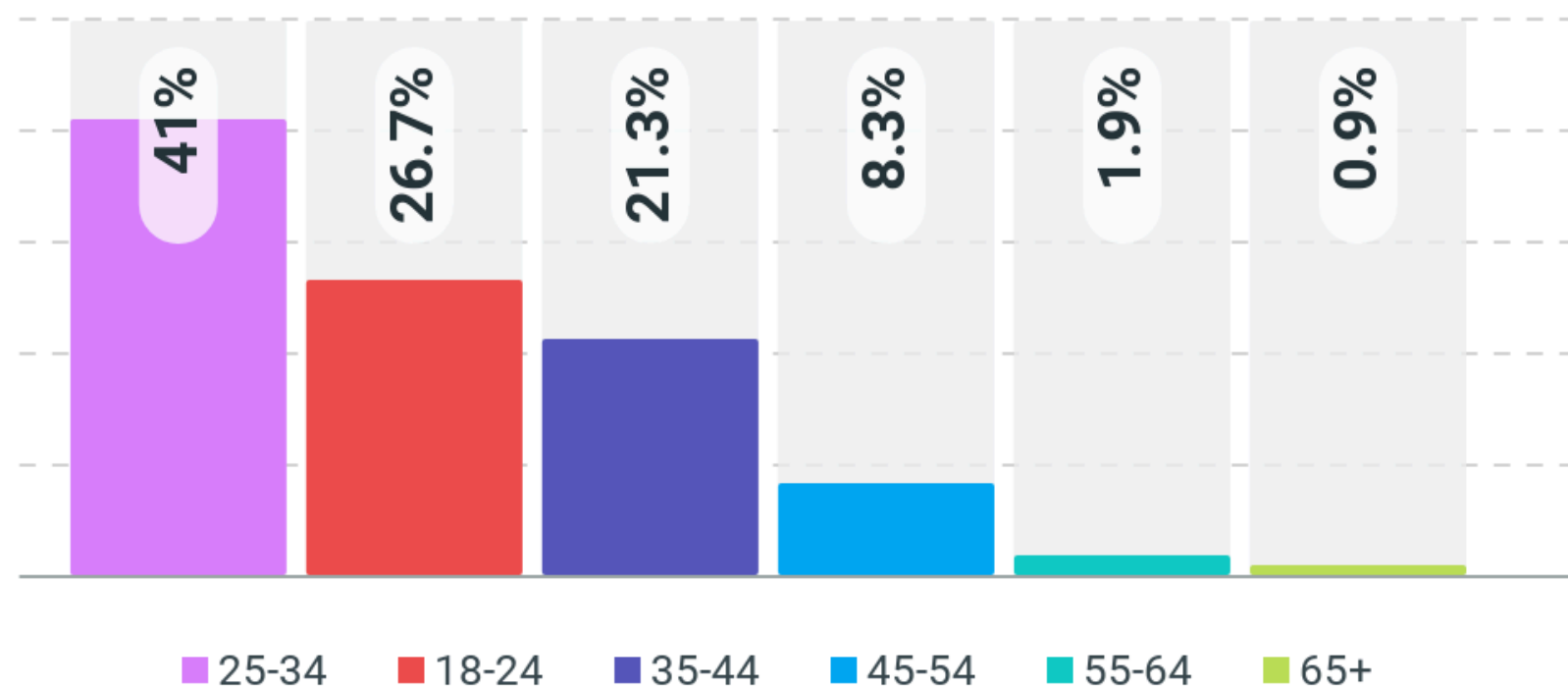
GENERE

39.8%
Female



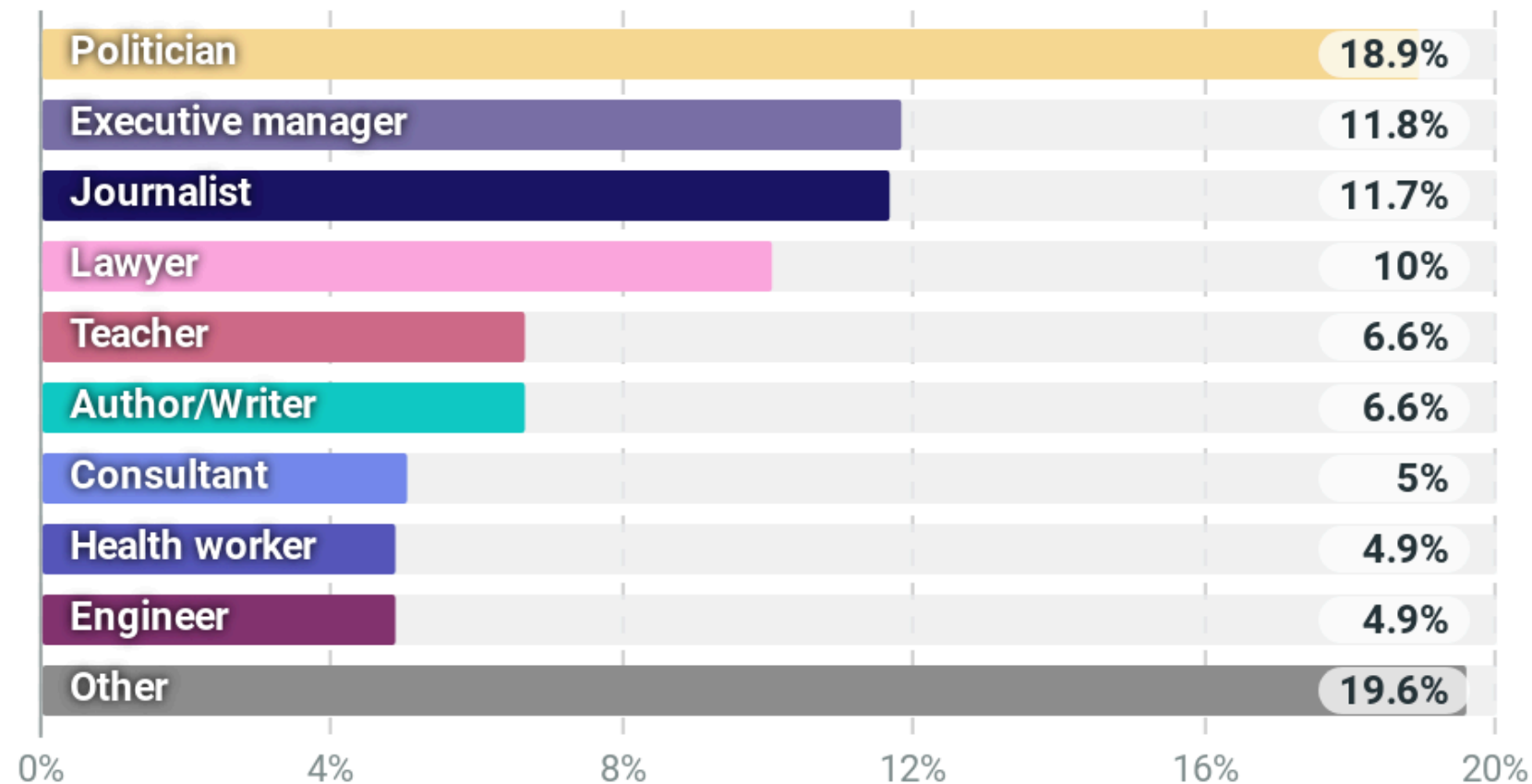
60.2%
Male

ETA'

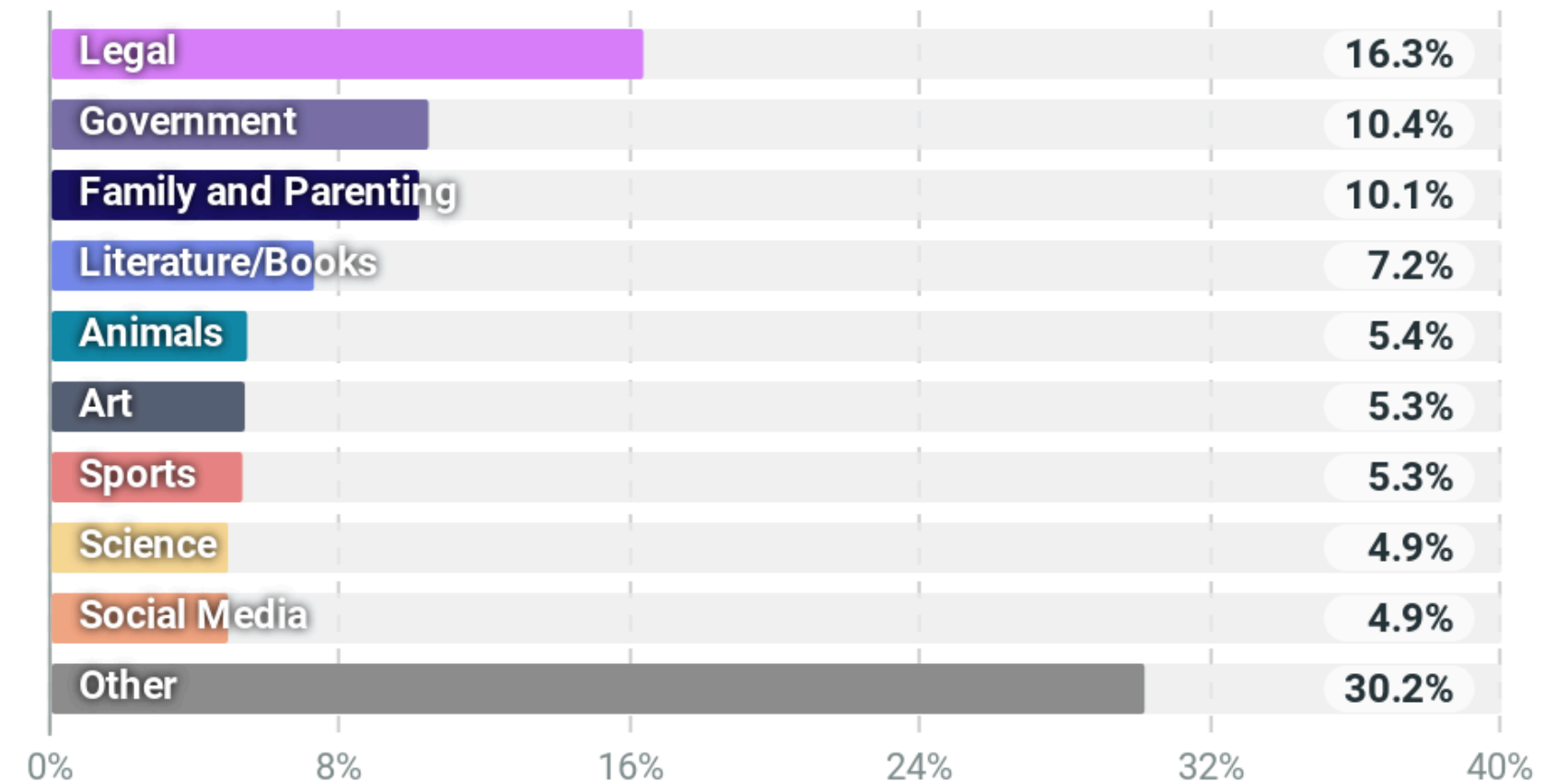


Le conversazioni su **Michele De Pascale** hanno intercettato soprattutto un **pubblico maschile** (60,2%) nella fascia **25-34 anni** (41%).

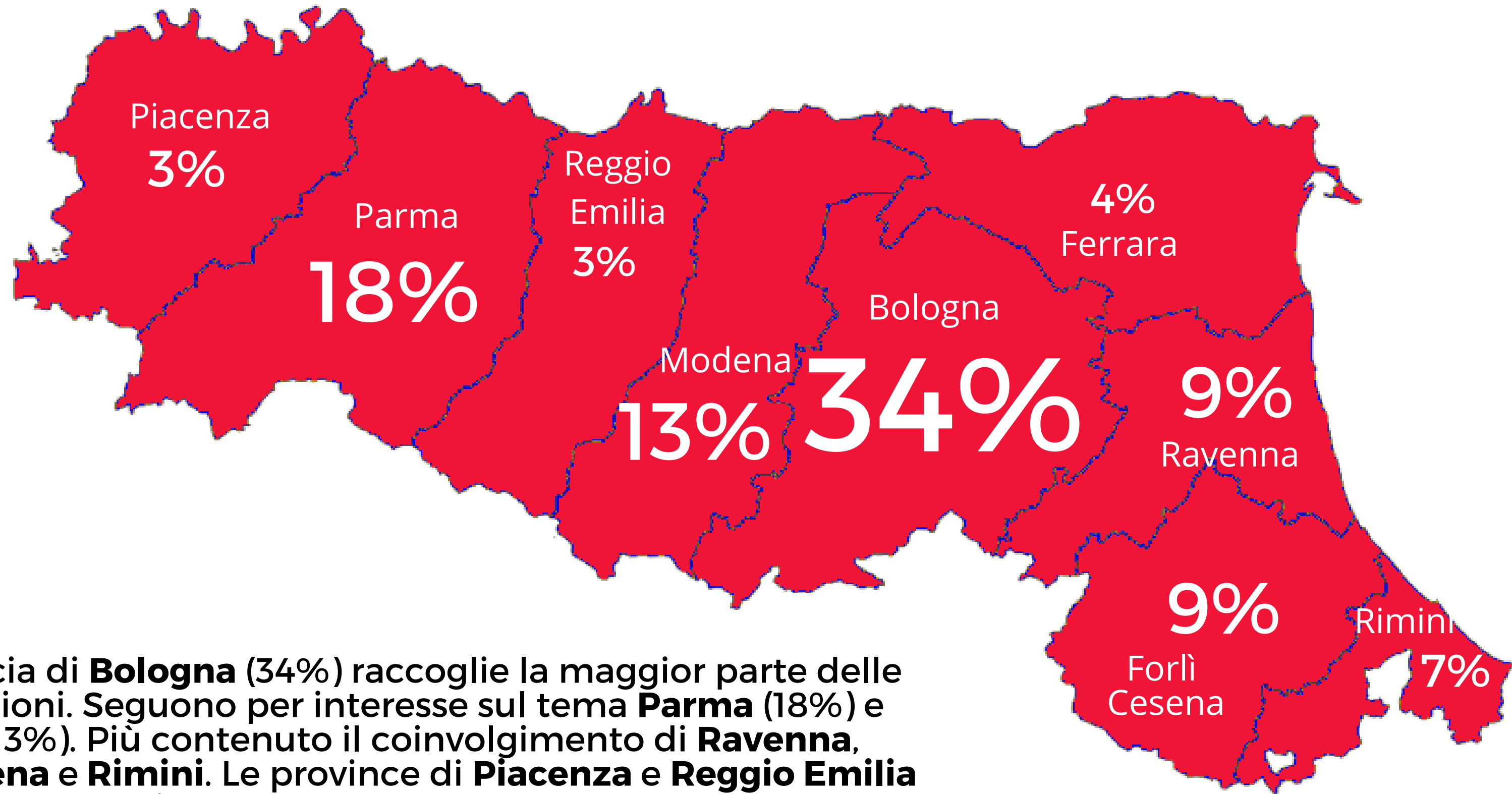
OCCUPAZIONE



INTERESSI



Tra le occupazioni spicca un pubblico con competenze **politiche e amministrative**. Tra gli interessi del pubblico intercettato spiccano temi **legali, politici** e anche **famiglia**.



La provincia di **Bologna** (34%) raccoglie la maggior parte delle conversazioni. Seguono per interesse sul tema **Parma** (18%) e **Modena** (13%). Più contenuto il coinvolgimento di **Ravenna**, **Forlì-Cesena** e **Rimini**. Le province di **Piacenza** e **Reggio Emilia** appaiono meno coinvolte sul tema.

FOCUS ALLUVIONE

CONFRONTO

1 SETTEMBRE - 30 SETTEMBRE

1 OTTOBRE - 14 OTTOBRE

FOCUS ALLUVIONE

UGOLINI

CONFRONTO

1 SETTEMBRE - 30 SETTEMBRE

1 OTTOBRE - 14 OTTOBRE

1 - 15 SETTEMBRE - KPI

Focus Alluvione

MAIN KPI 

MENTIONS

479

AVG. MENTIONS

31

SOURCES

84

AUTHORS

 17.91%  82.09%

ENGAGEMENT

24,98K

AVG. ENGAGEMENT

1,67K

MOOD POSITIVE

51.72%

MOOD NEGATIVE

34.73%

16 - 30 SETTEMBRE - KPI

MAIN KPI 

MENTIONS

343

AVG. MENTIONS

22

SOURCES

53

AUTHORS

 26.83%  73.17%

ENGAGEMENT

26,54K

AVG. ENGAGEMENT

1,77K

MOOD POSITIVE

49.31%

MOOD NEGATIVE

35.76%

16 - 30 SETTEMBRE - KPI

MAIN KPI 

MENTIONS

343

AVG. MENTIONS

22

ENGAGEMENT

26,54K

AVG. ENGAGEMENT

1,77K

Focus Alluvione

SOURCES

53

AUTHORS

 26.83%  73.17%

MOOD POSITIVE

49.31%

MOOD NEGATIVE

35.76%

1 - 14 OTTOBRE

MENTIONS

428

AVG. MENTIONS

30

ENGAGEMENT

23,64K

AVG. ENGAGEMENT

1,69K

SOURCES

50

AUTHORS

 32.69%  67.31%

MOOD POSITIVE

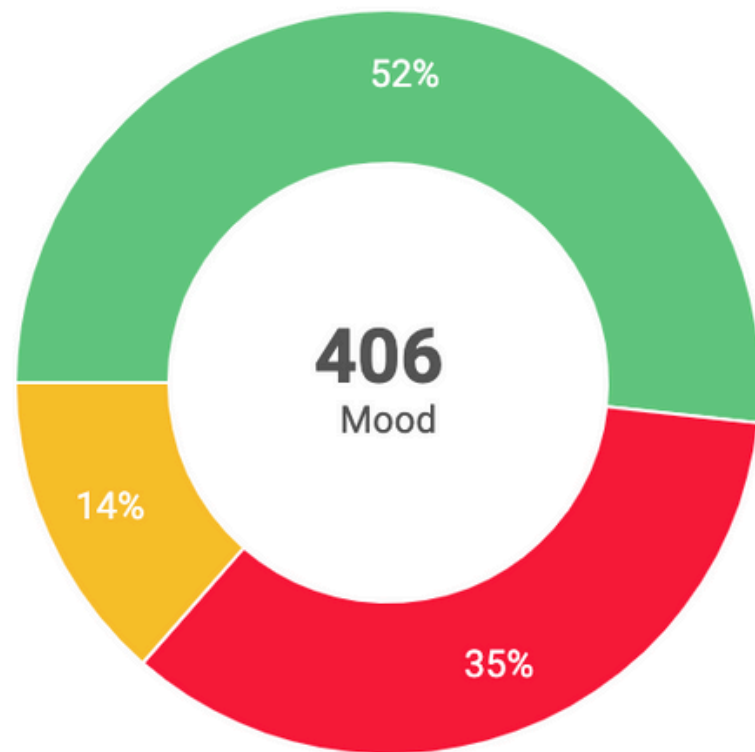
47.9%

MOOD NEGATIVE

37.82%

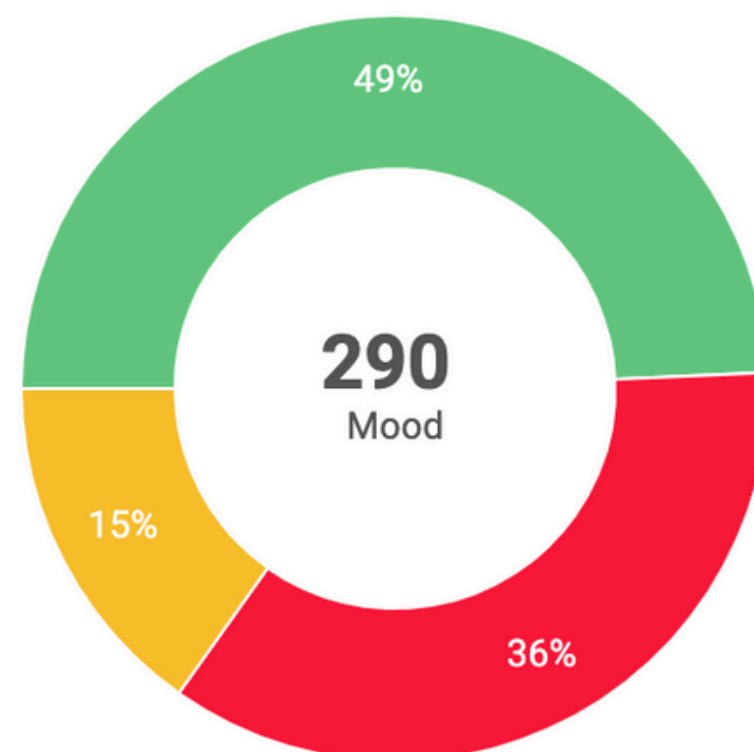
Come è possibile notare dai principali KPI mostrati nella slide precedente e dai seguenti grafici a torta, la figura di Elena Ugolini ha avuto un lievissimo aumento del sentiment negativo.

1-15 SETTEMBRE



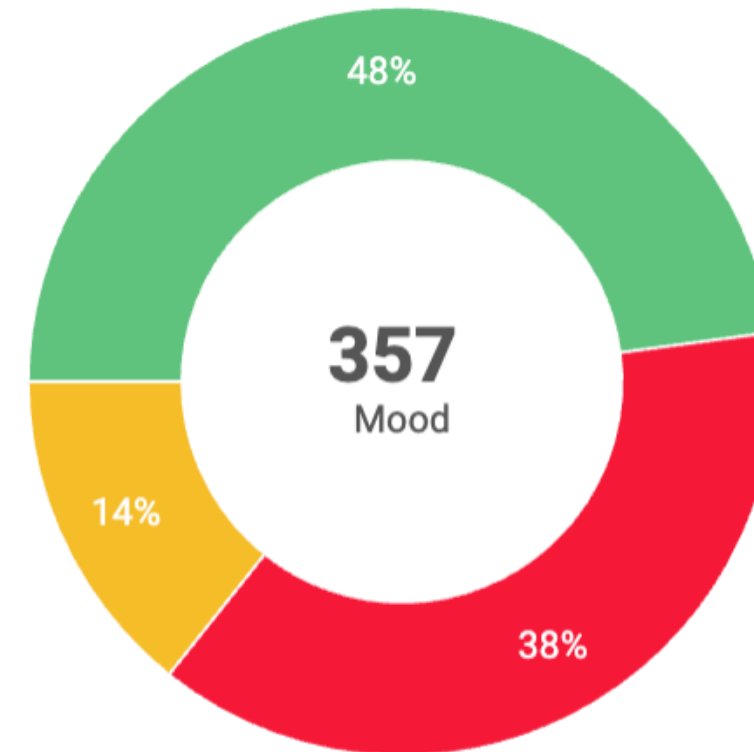
Positive Negative Mixed

16-30 SETTEMBRE



Positive Negative Mixed

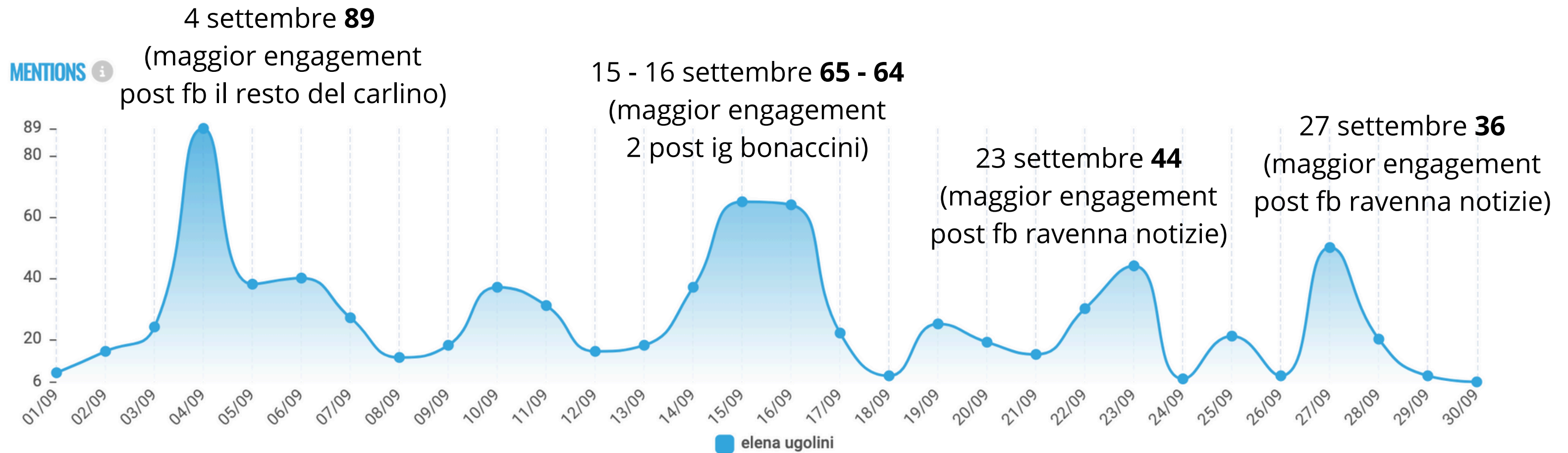
1 - 14 OTTOBRE



Positive Negative Mixed

MENZIONI 1-30 SETTEMBRE

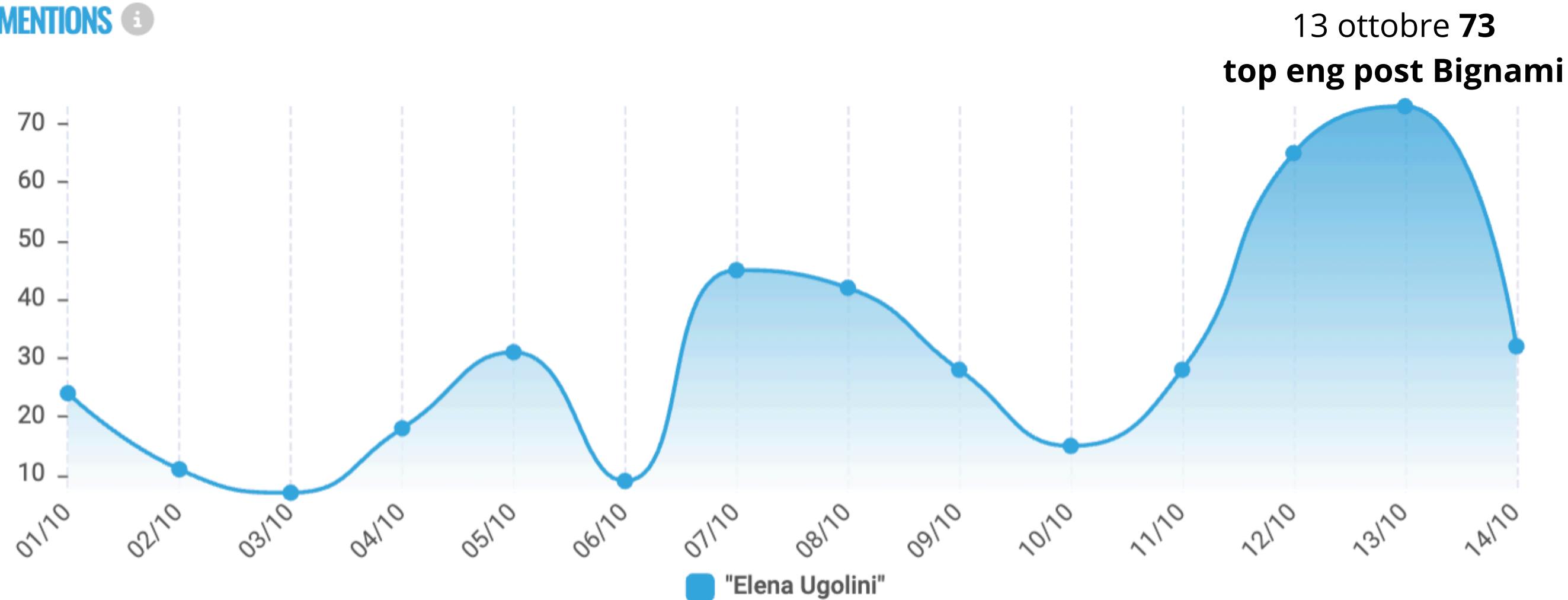
Le menzioni (positive o neutre) riguardanti Elena Ugolini nel mese di settembre rispecchiano i dati sul sentiment precedentemente analizzati e provengono in larga parte da siti di news o da pagine Facebook di siti di informazione e che rappresentano la maggioranza delle fonti nei picchi registrati. Il quarto picco di menzioni (in questo caso negative) riguarda 2 post di Stefano Bonaccini che è il maggior "accusatore" social di Elena Ugolini.



MENZIONI 1-14 OTTOBRE

Le menzioni (positive o neutre) riguardanti Elena Ugolini nel mese di settembre rispecchiano i dati sul sentiment precedentemente analizzati e provengono in larga parte da siti di news o da pagine Facebook di siti di informazione e che rappresentano la maggioranza delle fonti nei picchi registrati. Il quarto picco di menzioni (in questo caso negative) riguarda 2 post di Stefano Bonaccini che è il maggior "accusatore" social di Elena Ugolini.

MENTIONS ⓘ



MENZIONI TOP POST FB - engagement

Galeazzo Bignami · 21 h · 🌐

Bonaccini, quello che è fuggito in Europa mollando ricostruzione e alluvione dopo i disastri causati, dà della codarda ad [Elena Ugolini](#). Ma questi sono proprio senza ritegno. Che dite? Accetta o scappa ancora??

Stefano Bonaccini · 2 h · 🌐 · [Segui](#)

Non pensavo che la candidata di destra Elena Ugolini fosse così codarda da fuggire e rifiutare i confronti pubblici con Michele De Pascale.

Se vuole evitare lui, visto che mi cita sempre, faccia un confronto con me. Scelga data e ora 😊

Se non la conosci, l'Emilia-Romagna non puoi guidarla.

Più pertinenti

Galeazzo Bignami ·
Sentire parlare di codardia da uno che è scappato a Bruxelles, anche no.
Perché il dibattito non lo fai con me? Scegli data e ora. O scappi anche questa volta? 😊

Adesso Mi piace Rispondi

👍 3364 Commenti: 1301 Condivisioni: 221

sostegno

Stefano Bonaccini · 5 g · 🌐

Elena Ugolini che irride Michele De Pascale perché "ha fatto per un anno il bagnino" non conosce gli emiliani e i romagnoli, che indipendentemente dalle proprie idee politiche, non apprezzano chi prende in giro chi fatica e si impegna, qualsiasi sia la professione che svolge. E' una idea classista della società, tipica di chi guarda gli altri dall'alto in basso e con la puzza sotto al naso. Capito' anni fa anche ad una certa sinistra con Guazzaloca e sappiamo come andò a fi... Altro...



👍 2957 Commenti: 488 Condivisioni: 213

critica

Stefano Bonaccini · 7 h · 🌐

Quando critico (sempre educatamente) la candidata della destra alla presidenza della Regione Emilia-Romagna, quelli di Fratelli d'Italia cominciano uno dopo l'altro, chiamati all'appello da Bignami, a rispondermi sguaiati 😊

Intendiamoci, nulla di grave: per fortuna così funziona in democrazia (che dobbiamo tenerci cara, riconquistata con lutti e sofferenze indicibili, dopo gli anni del regime assassino fascista, alleatosi con Hitler e il nazismo) dove la libertà di pensiero... Altro...



👍 1649 Commenti: 491 Condivisioni: 88

critica

MENZIONI TOP POST IG - engagement



stefanobonaccini · Segui

stefanobonaccini · 5 g
Elena Ugolini che irride Michele De Pascale perché "ha fatto per un anno il bagnino" non conosce gli emiliani e i romagnoli, che indipendentemente dalle proprie idee politiche, non apprezzano chi prende in giro chi fatica e si impegna, qualsiasi sia la professione che svolge.

E' una idea classista della società, tipica di chi guarda gli altri dall'alto in basso e con la puzza sotto al naso. Capito' anni fa anche ad una certa sinistra con Guazzaloca e sappiamo come andò a finire.

Ha fatto bene Michele a risponderle che va orgoglioso degli anni in cui ha fatto il bagnino. E che è pronto a discutere con lei su qualsiasi argomento che riguardi il

Piace a 1.521 persone
5 giorni fa



stefanobonaccini · Segui

stefanobonaccini · Elemento modificato · 1 g
Elena Ugolini, candidata della destra, ha detto che ho compiuto una forzatura perché in Emilia-Romagna lo scorso febbraio abbiamo definito procedure e tempi certi sul fine vita. Applicando la sentenza della Corte Costituzionale che - in attesa dell'approvazione di una legge nazionale - dispone di garantire al malato il diritto di congedarsi dalla vita, nel rispetto della propria volontà e dignità, affidando il compito al Servizio sanitario nazionale e ai Comitati etici territoriali.

Su un tema come questo è legittimo che vi siano posizioni e sensibilità diverse. Ma le sentenze si applicano. E in Emilia-Romagna non può accadere ciò che si è visto in altre regioni: due cittadini in

Piace a 1.205 persone
1 giorno fa

LA CANDIDATA ALLE REGIONALI

La proposta di Ugolini: "Lo psicologo gratis non serve, gli adolescenti non sono una patologia"

ilrestodelcarlino · Segui

ilrestodelcarlino · 6 g
"Dobbiamo dare ai genitori gli strumenti e le conoscenze per aiutarli a capire chi sono i loro figli. Non serve lo psicologo gratis per i nostri ragazzi, bisogna intervenire prima, i nostri adolescenti non sono una patologia".

Elena Ugolini, candidata a presidente della Regione per il centrodestra, ha presentato nella sede del suo comitato elettorale, in via del Cane a due passi da piazza Maggiore, il proprio programma per la Sanità regionale, uno studio dettagliato con varie proposte.

Ma il ritorno della preside del Malpighi sul vademecum elettorale, già raccontato in diverse interviste, è stato ovviamente preceduto dall'attualità, dal commento sulla proposta di Isabella

Piace a 272 persone
6 giorni fa

Aggiungi un commento...

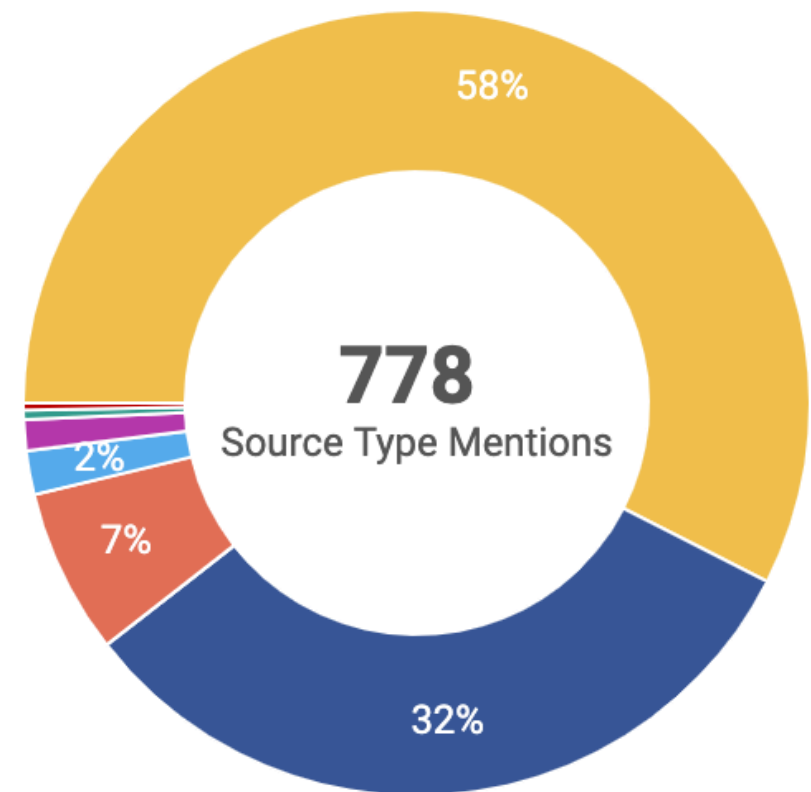
critica

critica

critica

Menzioni: SOURCE TYPE E TOP SOURCES SOCIAL

1- 30 settembre



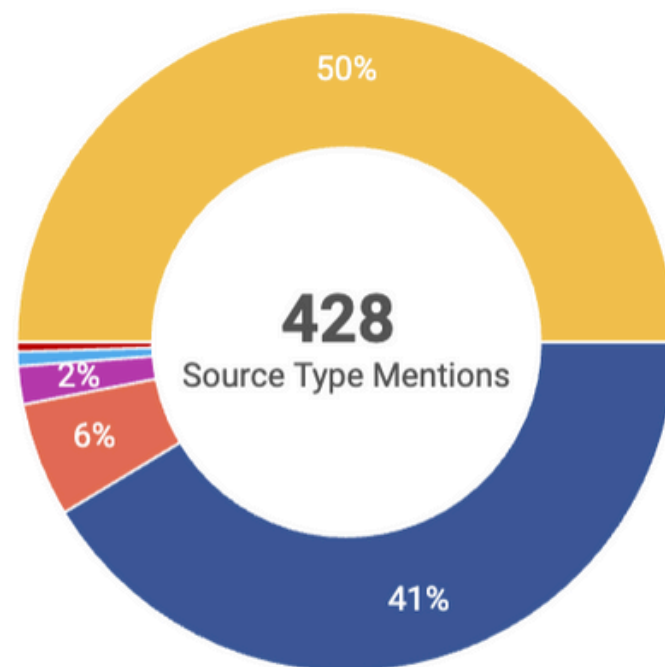
News Facebook Blog X (Twitter) Instagram

f	Galeazzo Bignami	facebook.com	33	13,63K
ig	stefanobonaccini	instagram.com	1	3,44K
f	Stefano Bonaccini	facebook.com	6	2,01K
f	Marco Lisei	facebook.com	9	1,75K
X	sbonaccini	twitter.com	2	1,17K
ig	ilrestodelcarlino	instagram.com	2	434

Le maggiori fonti di menzioni social riguardanti Elena Ugolini sono Galeazzo Bignami e Stefano Bonaccini. Il dato positivo è rappresentato dal fatto che la somma delle interazioni su Facebook, Instagram e X di Bonaccini (critica) è nettamente inferiore alle interazioni presenti sulla pagina Facebook di Bignami (sostegno).

Menzioni: SOURCE TYPE E TOP SOURCES SOCIAL

1 - 14 ottobre



News Facebook Blog Instagram X (Twitter) YouTube

	SOURCE	DOMAIN	MENTIONS	ENGAGEMENT
f	Stefano Bonaccini	facebook.com	61	9,42K
f	Galeazzo Bignami	facebook.com	17	7,29K
ig	stefanobonaccini	instagram.com	2	2,81K
X	sbonaccini	twitter.com	2	1,03K
yt	Ravennawebtv	youtube.com	2	417
f	Corriere Romagna	facebook.com	5	381

Le maggiori fonti di menzioni social riguardanti Elena Ugolini sono Stefano Bonaccini e Galeazzo Bignami. Rispetto al periodo precedente sono nettamente in calo le interazioni sulla pagina di Galeazzo Bignami, a sostegno della candidata

**FOCUS ALLUVIONE
DE PASCALE**

CONFRONTO

1 SETTEMBRE - 30 SETTEMBRE

1 OTTOBRE - 14 OTTOBRE

1 - 15 SETTEMBRE - KPI

MAIN KPI 

MENTIONS

842

AVG. MENTIONS

56

ENGAGEMENT

42,93K

AVG. ENGAGEMENT

2,86K

SOURCES

95

MOOD POSITIVE

59.84%

AUTHORS

 21.26%  78.74%

MOOD NEGATIVE

31.54%

16 - 30 SETTEMBRE - KPI

MAIN KPI 

MENTIONS

1,08K

AVG. MENTIONS

71

ENGAGEMENT

32,09K

AVG. ENGAGEMENT

2,14K

SOURCES

165

MOOD POSITIVE

26.3%

AUTHORS

 32.63%  67.37%

MOOD NEGATIVE

64.35%

16 - 30 SETTEMBRE - KPI

MAIN KPI ⓘ

MENTIONS

1,08K

AVG. MENTIONS

71

ENGAGEMENT

32,09K

AVG. ENGAGEMENT

2,14K

SOURCES

165

AUTHORS

♀ 32.63% ♂ 67.37%

MOOD POSITIVE

26.3%

MOOD NEGATIVE

64.35%

1 - 14 OTTOBRE - KPI

MENTIONS

698

AVG. MENTIONS

49

ENGAGEMENT

248,56K

AVG. ENGAGEMENT

17,75K

SOURCES

144

AUTHORS

♀ 38.58% ♂ 61.42%

MOOD POSITIVE

45.76%

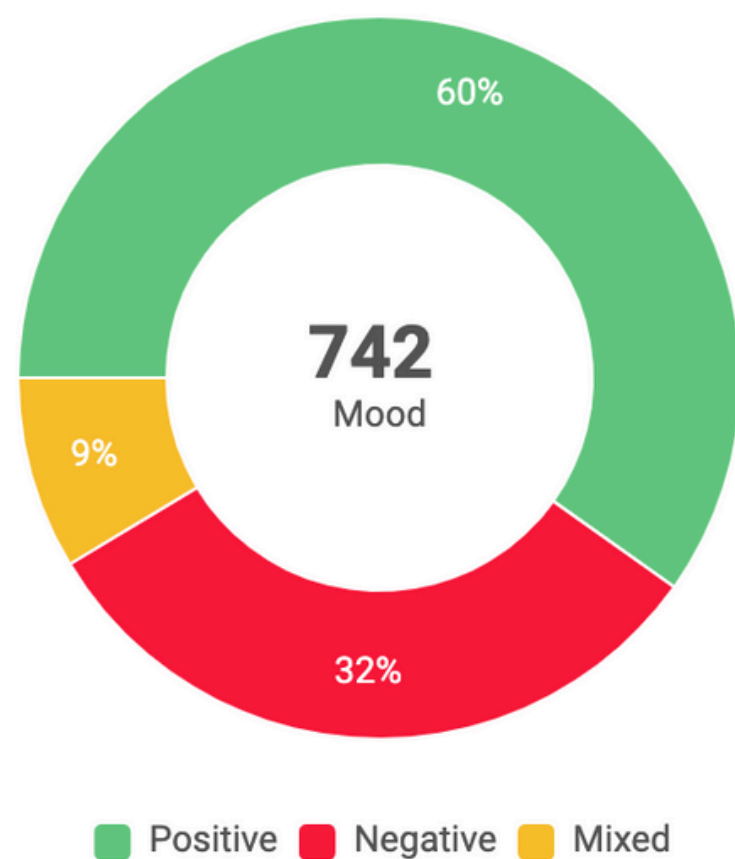
MOOD NEGATIVE

44.96%

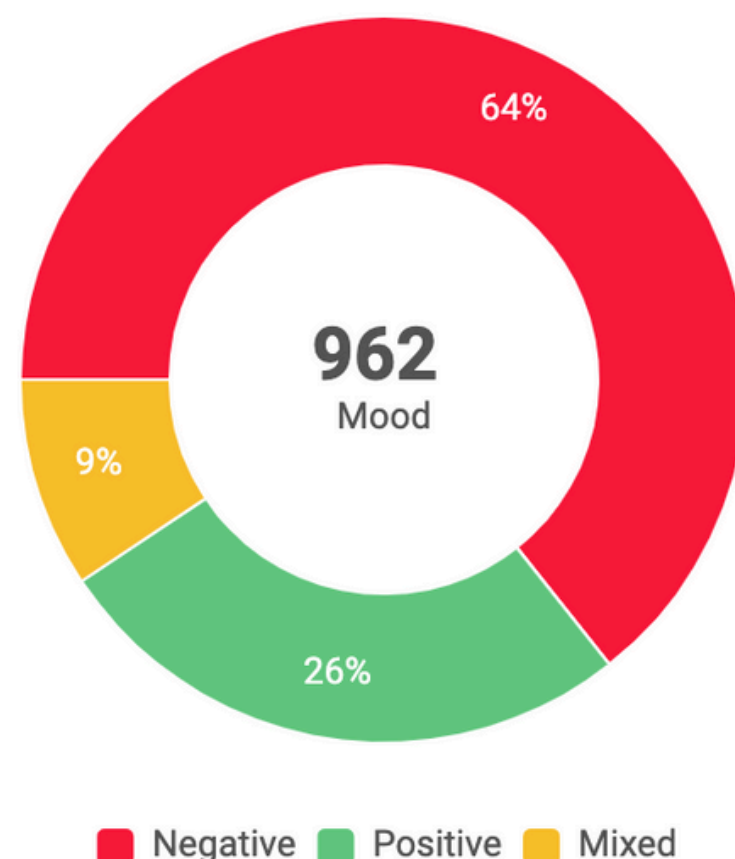
SENTIMENT

Come è possibile notare dai principali KPI mostrati nella slide precedenti e dai seguenti grafici a torta, la figura di Michele De Pascale ha avuto un crollo del sentiment positivo tra il primo ed il secondo segmento di settembre per poi aumentare gradualmente nella prima metà di ottobre. Ciò potrebbe anche essere stato determinato dal crollo delle mentions rispetto al mese precedente.

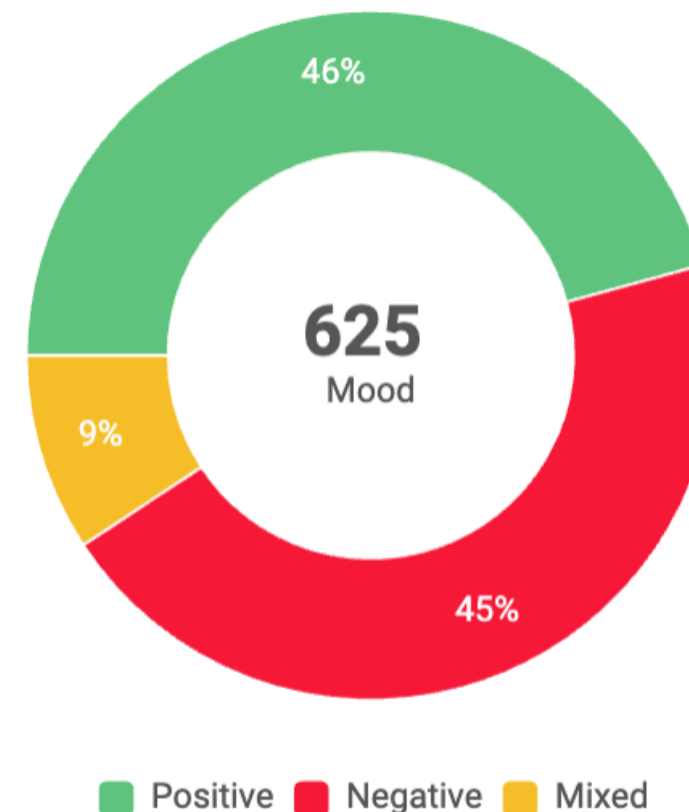
1-15 SETTEMBRE



16-30 SETTEMBRE

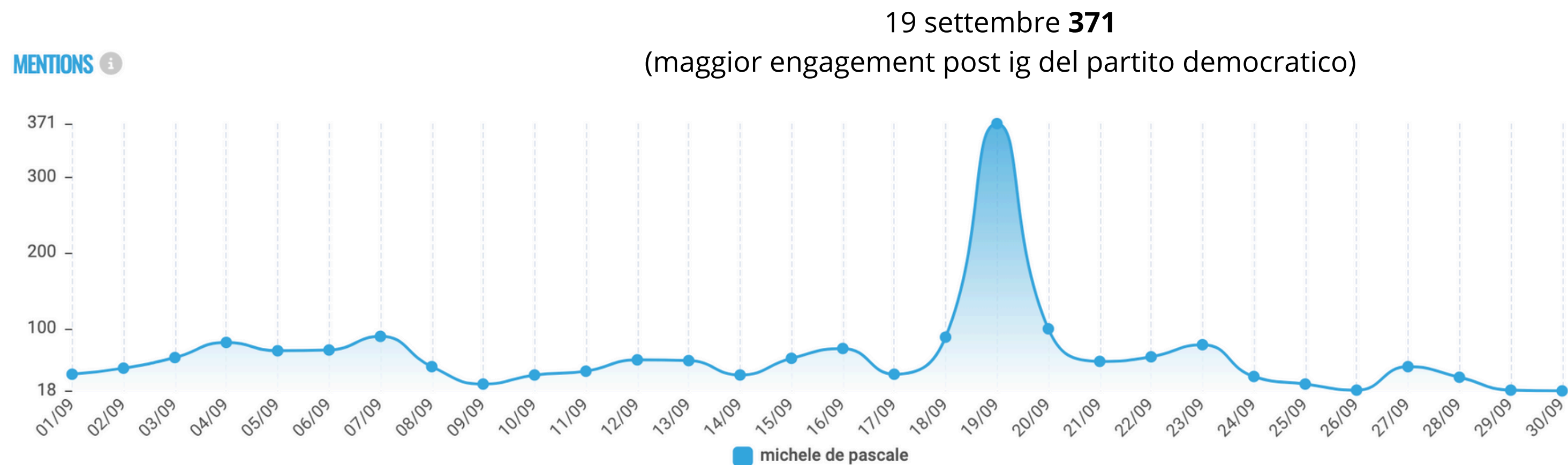


1 - 14 OTTOBRE



MENZIONI 1-30 SETTEMBRE

Il quadro che emerge rispetto alle menzioni di Michele De Pascale è totalmente differente: Elena Ugolini ha una serie uniforme di picchi di menzioni sulla totalità del mese di settembre, venendo citata costantemente. La figura di De Pascale registra invece un unico grande picco di menzioni nella giornata del 19 settembre che rappresenta la data seguente agli eventi alluvionali.



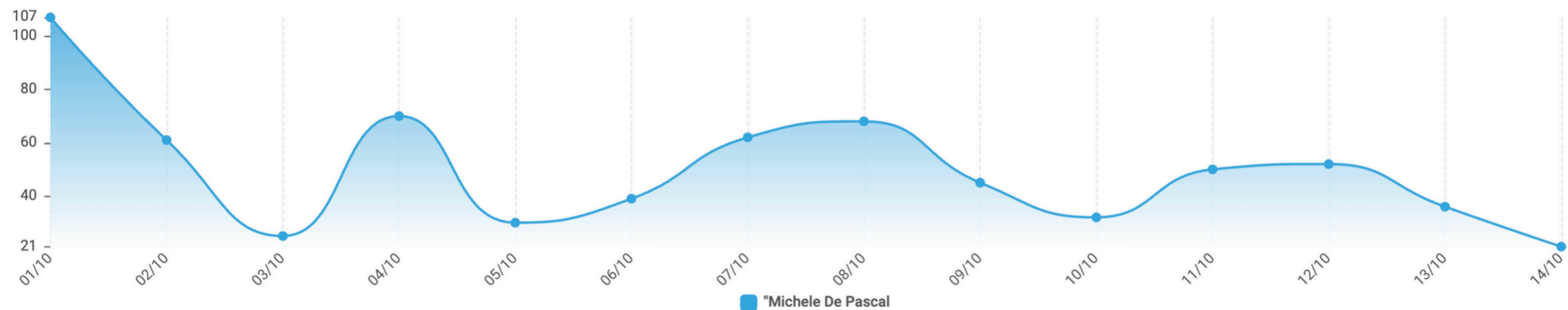
MENZIONI 1-14 OTTOBRE

Il quadro che emerge rispetto alle menzioni di Michele De Pascale è totalmente differente: Elena Ugolini ha una serie uniforme di picchi di menzioni sulla totalità del mese di settembre, venendo citata costantemente. La figura di De Pascale registra invece un unico grande picco di menzioni nella giornata del 19 settembre che rappresenta la data susseguente agli eventi alluvionali.

1 ottobre **107**

Confusione sulla partecipazione dei M5S alla coalizione

MENTIONS 



MENZIONI TOP POST FB - engagement



sostegno



campagna elettorale



sostegno

MENZIONI TOP POST IG - engagement



stefanobonaccini • Segui

stefanobonaccini • 5 g
Elena Ugolini che irride Michele De Pascale perché "ha fatto per un anno il bagnino" non conosce gli emiliani e i romagnoli, che indipendentemente dalle proprie idee politiche, non apprezzano chi prende in giro chi fatica e si impegna, qualsiasi sia la professione che svolge.

E' una idea classista della società, tipica di chi guarda gli altri dall'alto in basso e con la puzza sotto al naso. Capito' anni fa anche ad una certa sinistra con Guazzaloca e sappiamo come andò a finire.

Ha fatto bene Michele a risponderle che va orgoglioso degli anni in cui ha fatto il bagnino. E che è pronto a discutere con lei su qualsiasi argomento che riguardi il

Piace a 1.521 persone
5 giorni fa

sostegno



ilrestodelcarlino • Segui
Audio originale

ilrestodelcarlino • 1 sett
Gli argini del Lamone non hanno retto la pioggia, ieri gli abitanti sono stati evacuati a Traversara e Bagnacavallo, nel Ravennate. "Si è aperta una falla nello stesso punto della rotta del 19 settembre", spiega il sindaco e presidente della Provincia, Michele de Pascale. E questa mattina nuova ordinanza di evacuazione anche a Villanova di Bagnacavallo a rischio esondazione del reticolo secondario, con particolare riferimento alle vie Aguta, Cogollo, Cocchi, Longanesi, Viazza Vecchia e Viazza Nuova e traverse. È allerta rossa anche oggi in molte zone dell'Emilia-Romagna, dove resta alta l'attenzione per le piene dei fiumi, frane e temporali. Le aree più a rischio sono la costa e la pianura

Piace a 1.137 persone
4 ottobre

tema alluvione



gcmuzzarelli • Segui

gcmuzzarelli • 6 g
AL LAVORO PER MODENA. In città, in provincia, in montagna c'è ancora da fare.

Ho accolto con entusiasmo e passione la richiesta della direzione del Partito Democratico e di tante e tanti cittadini di candidarmi alle prossime elezioni regionali che si terranno domenica 17 e lunedì 18 novembre, sostenendo la candidatura a Presidente di Michele De Pascale. La circoscrizione elettorale provinciale coincide con l'intero territorio provinciale, il che significa che possono votare per me - scrivendo "Muzzarelli" a fianco del simbolo del Partito Democratico - i cittadini residenti in ogni Comune della Provincia di Modena.

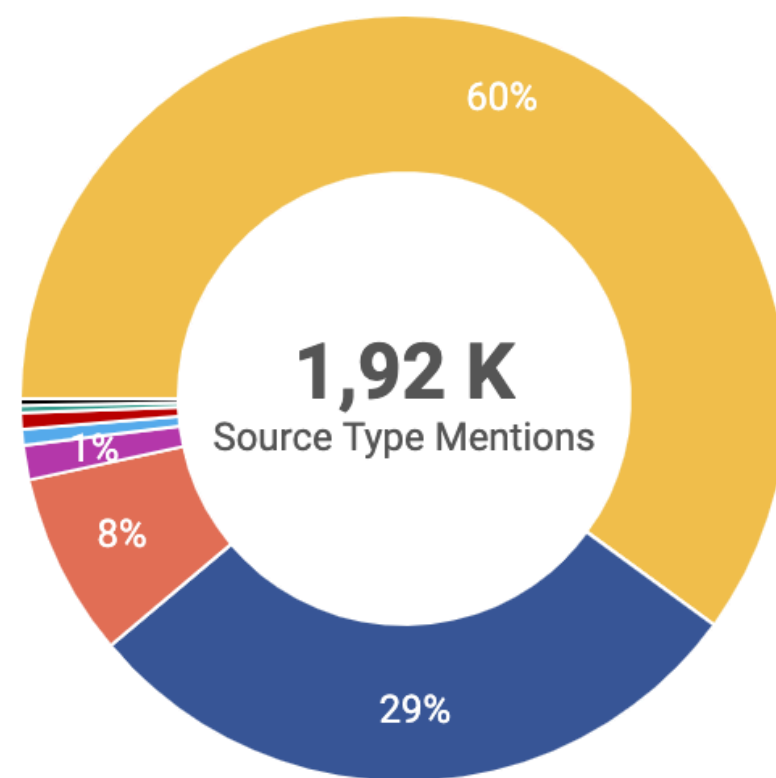
Modena è da sempre il cuore pulsante

Piace a 474 persone
6 giorni fa

sostegno

Menzioni: SOURCE TYPE E TOP SOURCES SOCIAL

1 -30 settembre



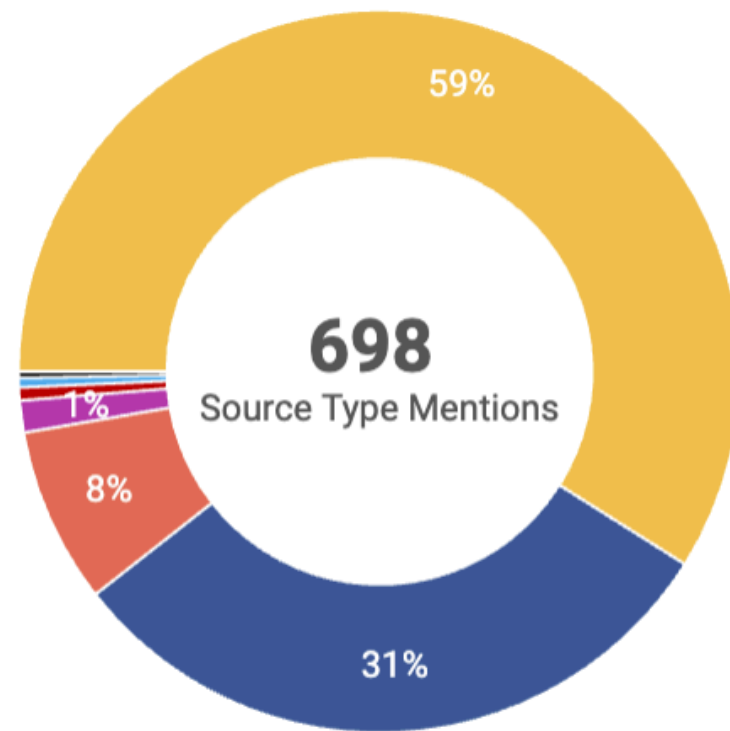
News Facebook Blog Instagram X (Twitter)

	Stefano Bonaccini	facebook.com	37	8,96K
	Partito Democratico	youtube.com	4	8,13K
	marco.croatti_cruma	tiktok.com	1	5,51K
	stefanobonaccini	instagram.com	2	5,25K
	ellyesse	instagram.com	1	5,09K

Le maggiori fonti di menzioni social riguardanti Michele De Pascale sono espressione del Partito Democratico e dei suoi esponenti come Stefano Bonaccini ed Elly Schlein, in prevalenza su Facebook ed Instagram. I post con maggiori interazioni su queste piattaforme sono relativi all'argomento alluvione: questi post sono strapieni di commenti negativi, causando il crollo del sentiment di De Pascale.

Menzioni: SOURCE TYPE E TOP SOURCES SOCIAL

1 - 14 ottobre



News Facebook Blog Instagram YouTube X (Twitter) TikTok

	SOURCE	DOMAIN	MENTIONS	ENGAGEMENT
🎵	quotidianonazionale	tiktok.com	1	212,24K
f	Stefano Bonaccini	facebook.com	22	10,59K
f	Michele de Pascale	facebook.com	32	4,59K
f	Teresa Bellanova	facebook.com	1	1,94K
📷	stefanobonaccini	instagram.com	1	1,60K
📷	ilrestodelcarlino	instagram.com	2	1,52K

Le maggiori fonti di menzioni social riguardanti Michele De Pascale sono riguardanti l'alluvione e successivamente il supporto dell'ex Presidente Stefano Bonaccini, in prevalenza su Facebook ed Instagram, e Teresa Bellanova.

CONFRONTO UGOLINI - DE PASCALE

FOCUS ALLUVIONE

1 SETTEMBRE - 30 SETTEMBRE

1 OTTOBRE - 14 OTTOBRE

1 - 30 SETTEMBRE - confronto KPI

KPI ⓘ

SEARCH	MENTIONS	ENGAGEMENT	SOURCES	MOOD		GENDER	
				POSITIVE	NEGATIVE	MALE	FEMALE
elena ugolini	826	51,52 K	106	😊 50,72%	😞 35,06%	♂ 78,9%	♀ 21,1%
michele de pascale	1,92 K	75,02 K	203	😊 40,94%	😞 50,03%	♂ 73,87%	♀ 26,13%
Average	1,37 K	63,27 K	154	😊 45%	😞 42%	♂ 75%	♀ 23%
Median	1,37 K	63,27 K	154,5	😊 45,83%	😞 42,55%	♂ 76,39%	♀ 23,62%

Il quadro complessivo sul mese di settembre vede Elena Ugolini nettamente premiata rispetto al sentiment generale e il suo andamento, a differenza di De Pascale, non ha subito ripercussioni negative tra pre e post alluvione.

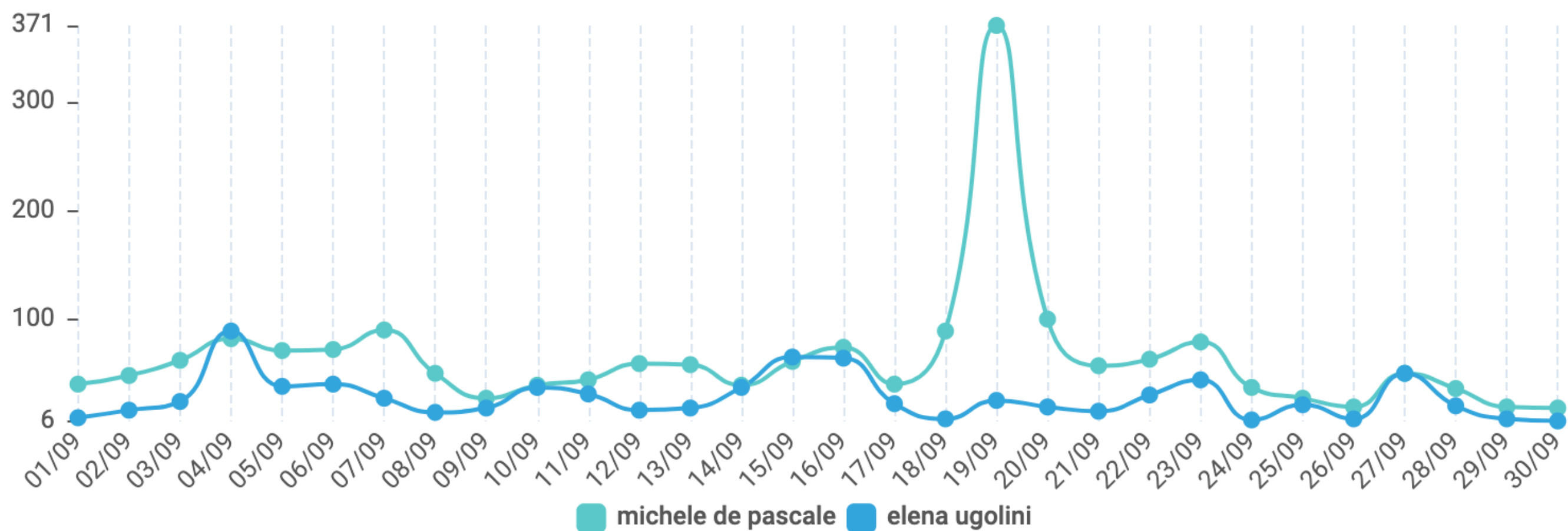
1 - 14 OTTOBRE - confronto KPI

SEARCH	MENTIONS	ENGAGEMENT	SOURCES	MOOD		GENDER	
				POSITIVE	NEGATIVE	MALE	FEMALE
Elena Ugolini	452	25,3 K	60	😊 48,28%	😞 38,2%	♂ 65,57%	♀ 34,43%
Michele De Pascale	741	248,59 K	154	😊 45,41%	😞 45,26%	♂ 60,9%	♀ 39,1%
Average	596	136,94 K	107	😊 46%	😞 41%	♂ 62%	♀ 36%
Median	596,5	136,94 K	107	😊 46,85%	😞 41,73%	♂ 63,24%	♀ 36,77%

Il quadro complessivo sulla prima metà di ottobre vede Elena Ugolini non subire ripercussioni negative tra pre e post alluvione. Finita l'emergenza il suo sentiment è leggermente calato rispetto al picco avuto durante l'emergenza dell'alluvione. Dall'altra parte il sentiment di Michele De Pascale è in leggero miglioramento rispetto al crollo durante l'alluvione.

1 - 30 SETTEMBRE - confronto KPI

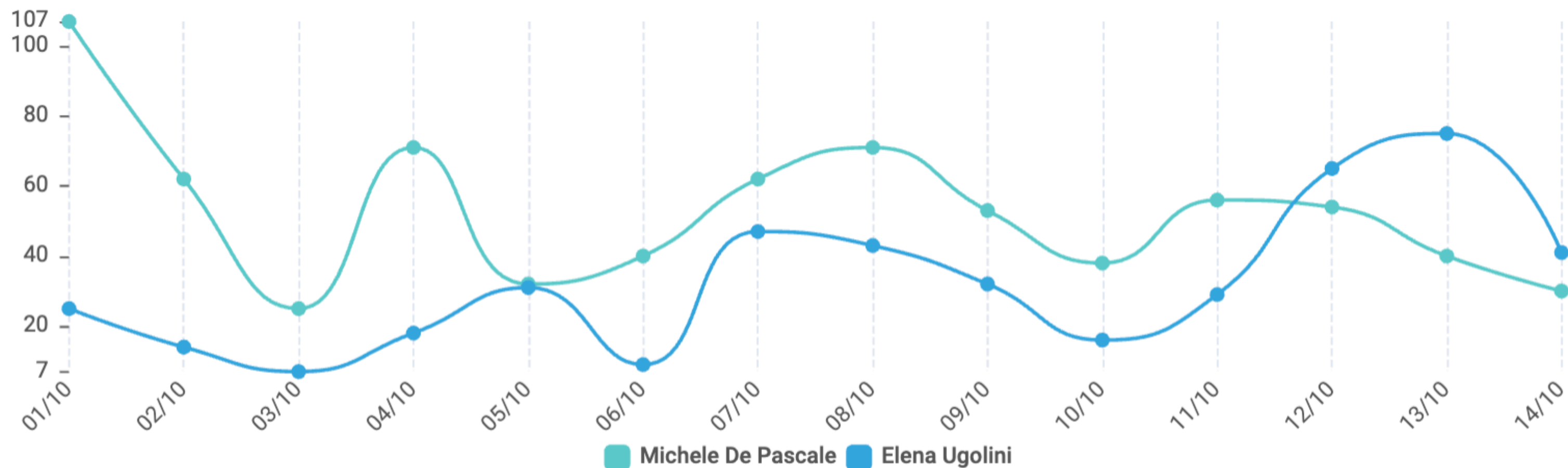
MENTIONS 



Il quadro complessivo delle menzioni dei due candidati mostra chiaramente come l'unico reale giorno che rompe l'equilibrio del mese di settembre è rappresentato dalla giornata del 19, in cui l'argomento della giornata è stato l'alluvione.

1 - 14 OTTOBRE - confronto KPI

MENTIONS 



Il quadro complessivo delle menzioni dei due candidati mostra chiaramente come l'andamento delle menzioni dopo la prima ondata di alluvione e nel corso della seconda premia De Pascale. Eccetto per il 13 ottobre dove le menzioni della Ugolini hanno un picco.

CONCLUSIONI

Focus Alluvione

I dati analizzati mostrano chiaramente come la comunicazione web inerente la campagna elettorale, nel mese di settembre, sia stata influenzata dagli eventi alluvionali che hanno rappresentato uno spartiacque nel racconto proposto dai due candidati e da chi li sostiene.

In questo contesto la figura di **Elena Ugolini** è stata in grado di non risentire **delle polemiche mediatiche** e del rimpallo di colpe tra Governo e Regione, riuscendo a mantenere un'immagine prevalentemente positiva agli occhi degli utenti.

Totalmente opposto è il feedback trasmesso dai dati riguardanti **la figura di Michele De Pascale**, che è stata decisamente condizionata dall'alluvione. **Il suo sentiment è crollato** e i post sull'argomento dei suoi "alleati" non hanno evidentemente ottenuto l'effetto sperato, creando un legame nettamente negativo tra la sua persona e il tema alluvione.

CONCLUSIONI

Focus Alluvione

Nella prima metà di ottobre, invece, diminuisce **il sentiment negativo verso De Pascale** e aumentano esponenzialmente le interazioni nei suoi confronti.

Il dato, però, risulta sfalsato dalle interazioni del video tiktok da 212,24k interazioni riguardante la seconda ondata di alluvione.

Togliendo questo dato il sostegno online sembra ad ogni modo pendere verso **De Pascale** che recupera circa il 5% di sentiment positivo nel giro di 15 giorni mentre la **Ugolini** mantiene **costante il suo andamento** e l'appoggio online.

In generale, la seconda ondata di alluvione non ha generato un picco di mention rilevante e non ha scaturito l'interesse della popolazione online rispetto alla prima.